

Promotie-informatie

Deelnemers gaan ermee akkoord en begrijpen dat deze promotie gesponsord wordt door de juridische entiteit in het land waarin ze wonen, zoals omschreven in bijlage A. De juridische entiteit die de promotie voor elke deelnemer sponsort, wordt bepaald door het primaire factuuradres op de Young Living-account van de deelnemer op de startdatum van de promotieperiode. Voor de doeleinden van deze regels worden de sponsors hierna gezamenlijk 'Young Living' genoemd. De Bali Bound-promotie is bedoeld om goed presterende brandpartners te stimuleren, motiveren en belonen. Deze promotie vervangt geen andere kwalificaties of compensaties in het compensatieplan van Young Living. Deze promotie is geldig in de Verenigde Staten en alle landen waarin de sponsorende entiteiten zakendoen, behalve waar dit verboden is of waar beperkingen voorkomen dat promotionele producten toegang krijgen tot het land. De Bali Bound-promotie is geldig van 1 juli 2024 00.00 uur (MT) tot 31 december 2024 23.59 uur (MT). Dit is de promotieperiode.

Deelname

Alle in aanmerking komende brandpartners (hierna ook 'deelnemers') (i) die op 1 juli 2024 ten minste 18 jaar oud zijn in de Verenigde Staten of meerderjarig in het land waarin ze wonen (zie bijlage A); en (ii) die een goede reputatie bij Young Living hebben, mogen deelnemen aan de Bali Bound-promotie. Brandpartners met een goede reputatie zijn brandpartners die voldoen aan alle voorwaarden van hun brandpartnerovereenkomst met Young Living, de actieve vereisten omschreven in het Beleid en Procedures van Young Living voor het land waarin ze wonen en de kwalificatievereisten uiteengezet in deze regels.

Kwalificatie

Er zijn voor deze promotie twee groepen: Platinum en hoger, Gold en lager. **Deelnemende brandpartners worden op basis van hun betaalde rang in juni 2024 ingedeeld in een groep (Platinum en hoger of Gold en lager).**

Brandpartners moeten aan de volgende criteria voldoen om zich te kwalificeren voor de Bali Bound-promotie:

1. Brandpartners die in aanmerking komen voor deelname moeten zich vóór 30 november 2024 23.59 uur (MT) kosteloos registreren. Ga naar de promotiepagina op YoungLiving.com voor online registratie. Alle punten verzameld gedurende de promotieperiode vóór registratie tellen mee voor het puntentotaal, ongeacht de datum waarop men zich registreert voor deze promotie (vóór de registratiedeadline).
2. Persoonlijke aankopen: deelnemende brandpartners moeten in elke maand van de promotieperiode een eenmalige bestelling of Loyalty Rewards-bestelling van 100 PV of meer plaatsen.
3. Inschrijven: deelnemende brandpartners moeten gedurende de promotieperiode ten minste tien nieuwe brandpartners inschrijven met een eenmalige bestelling of Loyalty Rewards-bestelling van 100 PV of meer.
4. Rangvereisten: deelnemende brandpartners moeten in november of december 2024 betaald worden als Executive of hoger, ongeacht een eerdere rang.
 - Voorbeeld 1: Een brandpartner wordt in juni 2024 betaald als Platinum en daardoor in de groep voor Platinum en hoger geplaatst. Deze brandpartner, die aan alle andere kwalificatiecriteria voor deze promotie voldoet, wordt in november 2024 betaald als Silver. Deze brandpartner komt in aanmerking voor de prijzen voor Platinum en hoger, zoals onderstaand aangegeven.
 - Voorbeeld 2: Een brandpartner wordt in juni 2024 betaald als Silver en daardoor in de groep voor Gold en lager geplaatst. Deze brandpartner, die aan alle andere kwalificatiecriteria voor deze promotie voldoet, wordt in november en december 2024 betaald als Senior Star. Omdat deze brandpartner in november of december 2024 niet betaald wordt als Executive of hoger komt

*De bekendgemaakte verkoopopbrengsten van brandpartners zijn potentiële bruto-inkomsten. Het zijn geen netto-inkomsten na aftrek van andere bedrijfskosten. Ze zijn niet noodzakelijkerwijs representatief voor het werkelijke inkomen, indien van toepassing, dat een brandpartner kan of zal verdienen volgens het compensatieplan van Young Living. De inkomsten van een brandpartner zijn afhankelijk van individuele toewijding, inzet, verkoopvaardigheden en marktomstandigheden. Young Living garandeert inkomen of rangbeoordeling niet. Raadpleeg de inkomensverklaring voor meer informatie over een gemiddeld inkomen bij Young Living.

deze brandpartner niet in aanmerking voor de prijzen voor Gold en lager, zoals onderstaand aangegeven.

- Voorbeeld 3: Een brandpartner wordt in juni 2024 betaald als Gold en daardoor in de groep voor Gold en lager geplaatst. Deze brandpartner, die aan alle andere kwalificatiecriteria voor deze promotie voldoet, wordt in december 2024 betaald als Platinum. Deze brandpartner komt in aanmerking voor de prijzen voor Gold en lager, zoals onderstaand aangegeven.

5. Minimum aantal punten: deelnemende brandpartners moeten minimaal 30 punten verdienen.
6. Deelnemende brandpartners moeten de top 350 bereiken. Zoals onderstaand aangegeven worden 350 winnaars verdeeld over de markten.
7. Gelijkspel: als er sprake is van een gelijkspel wordt gekeken naar de totale OGV-groei gedurende de promotieperiode.

Gekwalificeerden worden geselecteerd op basis van wie voldoet aan de kwalificatiecriteria en wie het hoogste aantal punten verdient gedurende de promotieperiode. Prijzen worden als volgt verdeeld:

Platinum en hoger	Niveau 1**	Niveau 2**	Niveau 3
Amerika	3	8	17
Azië-Pacific	1	4	8
EMEA	1	3	5

Gold en lager	Niveau 1**	Niveau 2**	Niveau 3
Amerika	14	34	120
Azië-Pacific	7	16	58
EMEA	4	10	37

***Brandpartners die in aanmerking komen voor niveau 1 en niveau 2 mogen een gast meenemen en een kamer delen met deze gast.*

Verdienen van punten

- **Inschrijven:** verdien maximaal 60 punten met inschrijvingsbestellingen die gedurende de promotieperiode geplaatst worden.
 - Verdien 1 punt voor het persoonlijk inschrijven van een brandpartner met een eenmalige bestelling van 100 PV of meer.
 - Verdien 2 punten voor het persoonlijk inschrijven van een brandpartner met een Loyalty Rewards-bestelling van 100 PV of meer.
- **Behouden:** verdien maximaal 2 punten per nieuwe brandpartner per maand.
 - Verdien 2 punten wanneer een persoonlijk ingeschreven brandpartner (die gedurende de promotieperiode ingeschreven is) zijn tweede, derde, vierde en vijfde eenmalige bestelling of Loyalty Rewards-bestelling van 50 PV of meer plaatst.
- **Rangbevordering***:**
 - Verdien 3 punten wanneer een persoonlijk ingeschreven brandpartner (ongeacht wanneer deze brandpartner ingeschreven is) gedurende de promotieperiode voor het eerst Senior Star behaalt. Dit kan voor het allereerst zijn of voor het eerst sinds het begin van de promotieperiode op 1 juli 2024.
 - Verdien 6 extra punten voor elke maand waarin dezelfde brandpartner Senior Star behoudt.
 - Verdien 7 punten wanneer een persoonlijk ingeschreven brandpartner (ongeacht wanneer deze brandpartner ingeschreven is) gedurende de promotieperiode voor het eerst Executive of hoger

behaalt. Dit kan voor het allereerst zijn of voor het eerst sinds het begin van de promotieperiode op 1 juli 2024.

- o Verdien 15 extra punten voor elke maand waarin dezelfde brandpartner zijn nieuwe rang behoudt of opnieuw behaalt.

***Punten voor rangbevordering worden gebaseerd op de betaalde rang van de brandpartner in juni 2024.

De prijs

Winnaars ontvangen het volgende:

Winnaars niveau 1 en 2	Winnaars niveau 3
Retourvlucht naar Bali voor de winnaar en een volwassen gast (economy)	Retourvlucht naar Bali (economy)
Kamer in AYANA Resort Bali	Kamer in AYANA Resort Bali
Excursie voor de winnaar en een volwassen gast	Een excursie

Alle uitgaven die hierin niet vermeld zijn als onderdeel van een prijs moeten door de winnaar betaald worden. Wanneer een winnaar de prijs om welke reden dan ook niet kan claimen, vervalt de prijs. De toegekende prijs wordt niet verplaatst, vervangen, overgedragen of ingewisseld voor geld.

Winnaars zijn verantwoordelijk voor het verkrijgen van een reisverzekering (en alle andere vormen van verzekering) en de kosten daarvan. Ze erkennen dat Young Living geen reisverzekering of andere vorm van verzekering aanbiedt. Winnaars zijn gebonden aan de algemene voorwaarden van alle luchtvaartmaatschappijen en andere derde partijen die in verband met de prijs gebruikt worden. Young Living is niet aansprakelijk als tickets en dergelijke verloren gaan, gestolen worden of zoekraken. Dergelijke zaken worden niet vervangen of opnieuw geboekt als het vervoer om welke reden dan ook gemist wordt. De exacte data en locaties kunnen naar goeddunken van Young Living gewijzigd worden. Winnaars dienen in het bezit te zijn van alle vereiste reisdocumenten. Vliegtickets zijn niet restitueerbaar, niet overdraagbaar en niet geldig voor upgrades of frequent flyer miles. Winnaars ontvangen geen geld of andere vorm van compensatie wanneer de reiskosten lager zijn dan vermeld in deze regels. Young Living is niet aansprakelijk voor annuleringen, vertragingen, omleidingen, vervangingen of enige handelingen of nalatigheid van welke aard dan ook door luchtvaartmaatschappijen of andere vervoersbedrijven of personen die diensten en voorzieningen verlenen die hiervoor noodzakelijk zijn. Er vindt geen restitutie of compensatie plaats in geval van annulering of vertraging van een vlucht, behalve naar goeddunken van Young Living.

Wanneer een winnaar de prijs om welke reden dan ook niet kan claimen, vervalt de prijs. De toegekende prijs wordt niet verplaatst, vervangen, overgedragen of ingewisseld voor geld. Als een winnaar de prijs niet kan claimen, kan Young Living naar eigen goeddunken de prijs geven aan de volgende in aanmerking komende brandpartner.

Wijzigingen aan de in aanmerking komende bestelling van de nieuwe brandpartner (zoals annuleringen, retourzendingen of aanpassingen) die resulteren in een lager PV-volume of helemaal geen bestelling kunnen van invloed zijn op de in aanmerking komende bestelling en de in aanmerking komende inschrijver en zijn verdiende punten.

Kennisgeving/aanvaarding van de prijs

Winnaars ontvangen op of rond 27 januari 2025 een e-mail. E-mails worden verstuurd naar de e-mailadressen in het systeem van Young Living. Deze e-mail bevat een link die winnaars moeten gebruiken om de prijs te accepteren of weigeren. Het registratieformulier moet uiterlijk 3 februari 2025 ingevuld worden. Indien men niet binnen deze termijn reageert via de link wordt dit beschouwd als afwijzing van de prijs. Deze afwijzing kan niet ongedaan gemaakt worden. Acceptatie van de prijs is definitief. Wanneer een winnaar de prijs afwijst, komt deze winnaar niet langer in aanmerking voor de prijs. Young Living behoudt zich het recht voor te beslissen over het verdere gebruik van de prijs.

Een overzicht van winnaars zal na afloop van de promotieperiode, zodra de winnaars geselecteerd en geverifieerd zijn, beschikbaar zijn in het virtueel kantoor.

Annulering, vergoeding en overmacht

Deelnemers die in aanmerking komen voor een prijs en vervolgens proberen een bestelling of bestellingen te annuleren of terug te sturen ontvangen geen terugbetaling voor deze bestelling of bestellingen. Young Living is niet aansprakelijk wanneer de toekenning van de prijs verhinderd of vertraagd wordt vanwege een van de volgende redenen: stakingen (inclusief vervoers- of werknemersstakingen), piketlijnen, pogingen tot boycot, brand, overstroming, ongelukken, oorlog (al dan niet verklaard), revolutie, oproer, opstand, overmacht, handelingen van de overheid (inclusief, maar niet beperkt tot een afdeling van de Verenigde Staten van Amerika en lokale autoriteiten in de markten waarop deze promotie betrekking heeft), handelingen van de publieke vijand, schaarste of rantsoenering van benzine of andere brandstof of essentiële producten, het onvermogen om materialen of arbeid te verkrijgen, epidemieën of pandemieën, of andere oorzaken waar Young Living redelijkerwijs geen controle over heeft.

Licentie

Brandpartners die deelnemen aan de Bali Bound-promotie en de prijs accepteren gaan akkoord met het gebruik van hun naam, adres (stad en staat/provincie of land), stem, beweringen over de Bali Bound-promotie en Young Living, en foto's of soortgelijk, zonder verdere compensatie, kennisgeving of toestemming in publicaties of reclame uitgevoerd door Young Living of aanverwante entiteiten in welke media dan ook zonder territoriale beperking of tijdsbeperking, behalve waar dit wettelijk verboden is.

Beperkingen van aansprakelijkheid

Young Living en zijn gelieerde ondernemingen, dochterondernemingen en moederbedrijven zijn niet verantwoordelijk voor eventuele onjuistheden in de informatie die gebruikt kan worden voor de Bali Bound-promotie; voor eventuele technische of menselijke fouten die zich kunnen voordoen bij de verwerking van bestellingen, inclusief gegevens ingevoerd door de deelnemer; eventuele miscommunicatie zoals technische storingen gerelateerd aan computer-, telefoon-, kabel- en niet-beschikbare netwerk- of serververbindingen; gerelateerde technische storingen; of andere storingen gerelateerd aan hardware, software, virussen of onvolledige, late of verkeerd geadresseerde bestellingen. Elke inbreuk op het eerlijke en correcte verloop van deze promotie die verband houdt met een computervirus of een soortgelijke technische storing die de eerlijkheid, veiligheid en het beheer van de promotie kan beïnvloeden, kan naar goedgevoelen van Young Living resulteren in de beëindiging of wijziging van de promotie of een deel daarvan. Young Living behoudt zich het recht voor om naar eigen goedgevoelen inschrijvingen te annuleren van deelnemers waarvan Young Living meent dat ze geprobeerd hebben te knoeien met de administratie, veiligheid of eerlijkheid van deze promotie of met de bedoeling om een andere persoon te bedreigen of lastig te vallen.

Deelnemers die deelnemen aan deze promotie zien af van alle rechten op bestraffende schade, incidentele schade en gevolgschade, advocatenhonoraria of enige andere schadevergoeding anders dan daadwerkelijke eigen risico's of verliezen die kunnen voortvloeien uit deelname aan de promotie of aanvaarding, bezit en gebruik van de prijs.

Alle gedingen die voortvloeien uit of verband houden met deze promotie of een prijs die toegekend wordt, worden uitzonderlijk opgelost zonder toevlucht te nemen tot enige vorm van een groepsgeding. Sommige rechtsgebieden staan bepaalde beperkingen van schade of de mogelijkheid om schadevergoeding te vorderen via groepsgeding niet toe, sommige van deze beperkingen zijn dus mogelijk niet van toepassing.

Overige regels en regulaties

Elke winnaar is verantwoordelijk voor alle toepasselijke belastingen op de prijs, ongeacht of de prijs gebruikt wordt, tenzij men weigert de prijs te accepteren op het moment dat deze uitgereikt wordt. Waar van toepassing zal de prijsontvanger de reële marktwaarde van de geaccepteerde prijs vermelden op een toepasselijk belastingformulier (bijvoorbeeld formulier 1099-MISC in de Verenigde Staten of formulier T4A in Canada). Indien aspecten van de prijs buiten de controle van Young Living veranderen of indien, om welke reden dan ook, de prijs geheel of gedeeltelijk niet beschikbaar is of wordt, is Young Living niet aansprakelijk of verantwoordelijk

voor dergelijke wijzigingen en behoudt Young Living zich het recht voor om naar eigen goeddunken de prijs te vervangen door een prijs van gelijke of hogere waarde. Het is niet toegestaan om een prijs over te dragen aan een derde partij. Er wordt geen vervanging in de vorm van geld aangeboden. Deelnemers die de prijs accepteren gaan ermee akkoord dat Young Living niet aansprakelijk kan worden gesteld voor eventuele verwondingen, schade of verliezen van welke aard ook die voortvloeien uit of verband houden met de toekenning, aanvaarding, het bezit of het gebruik van de prijs of enige aspecten of delen daarvan.

Young Living zal de uiteindelijke arbiter zijn van alle regelinterpretaties en kwalificatiebepalingen. Dergelijke beslissingen zijn definitief. Waar van toepassing wordt elke kwalificatiesubsidie vermeld als inkomen op het jaarlijkse 1099-formulier van de ontvanger (of een ander toepasselijk belastingformulier in de markt van de ontvanger). Prijsontvangers zijn, indien van toepassing, verantwoordelijk voor het betalen van alle belastingen op subsidie(s) toegekend door Young Living. De Bali Bound-promotie is ongeldig waar wettelijk verboden. Alle in aanmerking komende deelnemers zijn onderhevig aan controle of verificatie van hun totale aantal punten.

Door deel te nemen aan deze promotie (i) erken je dat je je aan deze promotieregels houdt, inclusief alle deelnamevereisten; (ii) garandeer je dat alle informatie die je verstrekt in verband met deze promotie waar en accuraat is, en (iii) ga je akkoord met het feit dat je gebonden bent aan de beslissingen van Young Living die definitief en bindend zijn in alle aangelegenheden met betrekking tot de Bali Bound-promotie. Deelnemers die niet voldoen aan deze regels, hun brandpartnerovereenkomst met Young Living en het Beleid en Procedures van Young Living kunnen gediskwalificeerd worden.

Young Living behoudt zich het recht voor deze promotie zonder kennisgeving, met of zonder reden en naar eigen goeddunken op te schorten of te beëindigen.

De Bali Bound-promotie is onderworpen aan alle toepasselijke federale wetten, staatswetten, provinciale wetten, gemeentewetten en lokale wetten van elk land. Alle kwesties en vragen met betrekking tot de constructie, geldigheid, interpretatie en afdwingbaarheid van deze regels of de rechten en plichten van deelnemers en Young Living in verband met de Bali Bound-promotie zullen voor deelnemers in de Verenigde Staten beheerd en geïnterpreteerd worden in overeenstemming met de materiële wetten van de staat Utah, zonder rekening te houden met conflicterende rechtsbeginselen. Alle deelnemers in de Verenigde Staten stemmen in met de jurisdictie en locatie van de federale rechtbanken, staatsrechtbanken en lokale rechtbanken van Utah. Voor deelnemers die woonachtig zijn in de deelnemende landen genoemd in bijlage A zijn dit de toepasselijke materiële wetten en rechtbanken geregistreerd onder de brandpartnerovereenkomst in hun rechtsgebied (bijvoorbeeld Nederland voor Europa).

In het geval van een conflict tussen de promotie-informatie in deze Bali Bound-regels en promotie-informatie in ander promotiemateriaal (inclusief, zonder beperking, elk verkooppunt, online of gedrukte advertenties), prevaleren de gegevens zoals uiteengezet in deze Bali Bound-regels.

De ongeldigheid of niet-afdwingbaarheid van enige bepaling in deze promotieregels heeft geen invloed op de geldigheid of afdwingbaarheid van enig andere bepaling. Wanneer vastgesteld wordt dat een bepaling ongeldig of anderszins niet-afdwingbaar of illegaal is, blijven deze officiële regels van kracht en worden ze geïnterpreteerd in overeenstemming met hun voorwaarden alsof de ongeldige of onwettige bepaling hierin niet was opgenomen.

Deelnemende landen EMEA

Albanië	Frankrijk	Liechtenstein	Roemenië
Andorra	Gibraltar	Litouwen	San Marino
Armenië	Griekenland	Luxemburg	Servië
België	Groenland	Malta	Slovenië
Bosnië en Herzegovina	Guernsey	Moldavië	Slowakije
Bulgarije	Hongarije	Monaco	Spanje
Canarische Eilanden	Ierland	Montenegro	Spitsbergen en Jan Mayen
Ceuta	IJsland	Nederland	Tsjechië
Cyprus	Italië	Noord-Macedonië	Vaticaanstad
De Faeröer	Jersey	Noorwegen	Verenigd Koninkrijk
Denemarken	Kazachstan	Oekraïne	Zuid-Afrika
Duitsland	Kosovo	Oostenrijk	Zweden
Estland	Kroatië	Polen	Zwitserland
Finland	Letland	Portugal	

Bijlage A

Deelnemers gaan ermee akkoord en begrijpen dat de Bali Bound-promotie gesponsord wordt door de juridische entiteit in het land waarin ze woonachtig zijn, zoals hieronder wordt beschreven. De juridische entiteit die de Bali Bound-promotie voor elke deelnemer sponsort, wordt bepaald door het primaire factuuradres vermeld op de Young Living-account van de deelnemer vanaf de startdatum van de promotieperiode.

Land waarin de deelnemer woont op de startdatum van de promotieperiode	Sponsor	Adres van de sponsor
Verenigde Staten	Young Living Essential Oils, LC	1538 W. Sandalwood Dr., Lehi, UT 84043
Canada	Young Living Canada ULC	Suite 350, 7326 - 10th Street N.E. Calgary, Alberta T2E 8W1
Mexico	Young Living Mexico SRL	Av. Paseo de la Reforma No. 243, Piso 9 Colonia Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06500, Ciudad de Mexico
Ecuador	Young Living Ecuador S.A.S.	Chongón Km 24 vía a la Costa Guayaquil, Ecuador C.P. 090901
Europa	Young Living Europe B.V. Ltd.	Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Netherlands Tel: +44 (0) 148 07 10 03 2 Fax: + 44 (0)20 38 57 34 31
Hongkong en Macau	Young Living Hong Kong Limited	10/F Soundwill Plaza II Midtown, 1 Tang Lung Street, Causeway Bay, Hong Kong
Singapore	Young Living Singapore Pte Ltd	111 Somerset Road, #05-18/18 TripleOne Somerset, Singapore 238164
Maleisië	Young Living Malaysia Sdn Bhd	L1-1 Tower 7, Avenue 3, Bangar South, No. 8, Jalan Kerinchi, 59200, Kuala Lumpur, Malaysia
Japan	Young Living Japan Inc.	Tokyo Central Omotesando, 4-3-15 Jingumae, Shibuya-ku, Tokyo, Japan

Taiwan	Young Living Taiwan Inc, Taiwan Branch	8/F, Nos. 89, 89-1, 89-2 and 89-3 SongRen Road, XinYi District, Taipei City Tel: 027 74 74 88 8 Fax: 027 74 74 88 9
Indonesië	PT Young Living Indonesia	Agro Plaza 12th Floor, Jalan HR Rasuna Said, Kavling X-2, No. 1, Kuningan Timur, Setiabudi, Jakarta, 12950, DKI Jakarta, Indonesia
Colombia	Young Living Colombia SAS	Avenida 19 105 – 53, Bogotá, Colombia
Filipijnen	Young Living Philippines LLC, Philippine Branch.	12th Floor, Twenty-Five Seven McKinley, 25th Street Corner 7th Avenue, Bonifacio Global City
Zuid-Korea	Young Living Korea Limited Company	TaeHaeranro 419 Gangnam Finance Plaza 9F, Gangnam Gu, Seoul, Korea As of 5/17/24: 17th Floor, 137, Olympic-ro 35-gil, Songpa-gu, Seoul
Afrika	Young Living Africa (PTY) Ltd.	Clearwater Office Park, Building 6, Cnr of Christian de Wet and Millennium Boulevard, Strubensvalley, Roodepoort Gauteng 1724
Costa Rica	Young Living Costa Rica, S R L	San Jose, Sabana Norte, Centro Comercial frente al Colegio Los Angeles. Local numero 8C, Costa Rica