

Kampanjatiedot

Osallistujat hyväksyvät ja ymmärtävät, että tätä kampanjaa sponsoroii heidän asuinmaansa oikeushenkilö, kuten liitteessä A on esitetty. Kunkin osallistujan osalta kampanjaa sponsoroiva oikeushenkilö määräytyy osallistujan Young Living -tilillä kampanjajakson alkamispäivänä olevan ensisijaisen laskutusosoitteen perusteella. Näissä säännöissä sponsoreihin viitataan jäljempänä yhdessä nimellä "Young Living". Bali Bound -kampanjan tarkoituksena on kannustaa, motivoida ja palkita kyvykkäitä Brand Partnereita. Kampanja ei korvaa muita pätevytymisvaatimuksia eikä Young Livingin palkkiojärjestelmän mukaisia palkkioita. Tarjous on voimassa Yhdysvalloissa ja kaikissa maissa, joissa sponsorointiyksiköt harjoittavat liiketoimintaa, paitsi siellä, missä se on kielletty tai missä rajoitukset estävät kampanjatuotteen (-tuotteiden) pääsyn maahan. Bali Bound kampanja alkaa 1. heinäkuuta 2024 klo 00.00 (MT-aikaa) ja päättyy 31. joulukuuta 2024 klo 23.59 (MT-aikaa). Tämä aika on "kampanja-aika".

Osallistumisoikeus

Bali Bound -kampanja on avoin kaikille kelpoisuusvaatimukset täyttävälle Young Living -Brand Partnerille (jäljempänä myös "osallistujat"), jotka (i) ovat vähintään 18-vuotiaita Yhdysvalloissa ja jotka ovat täysi-ikäisiä asuinmaassaan (ks. liite A) 1. heinäkuuta 2024 mennessä; ja (ii) ovat Young Livingin silmissä hyvämaineisia. Hyvämaineiset Brand Partnerit ovat niitä, jotka noudattavat kaikkia Young Livingin Brand Partner -sopimuksen ehtoja, täyttävät omassa asuinmaassaan Young Livingin käytännöissä ja menettelytavoissa esitetyt aktiivisuusvaatimukset ja täyttävät näissä säännöissä esitetyt kelpoisuusvaatimukset.

Palkinnon voittaminen

Tässä kannustimessa on kaksi tasoryhmää: "Platinum tai sitä korkeampi taso" ja "Gold ja sitä alempi taso". **Osallistuvan Brand Partnerin tasoryhmä (joko "Platinum ja sitä korkeampi taso" tai "Gold ja sitä alempi taso") määräytyy sen tason mukaan, jolta Brand Partnerille on maksettu kesäkuussa 2024.**

Brand Partnerin on täytettävä kaikki seuraavat kriteerit, jotta hänet voi saada palkinnon Bali Bound -kampanjassa:

1. Saadakseen kannustinpalkinnon osallistumiskelpoisen Brand Partnerin on rekisteröidyttävä (maksutta) 30. marraskuuta 2024 kello 23.59 MT-aikaa mennessä. Tutustu kannustinsivuumme ja rekisteröidy verkossa. Riippumatta siitä, milloin ilmoittaudut tähän kannustimeen (ennen ilmoittautumisajan päättymistä), kaikki ennen ilmoittautumista kampanja-aikana kerätyt pisteet lasketaan mukaan pistemääräsi.
2. Omat ostokset: Osallistuvan Brand Partnerin tulee tehdä tilaus joka kampanjakuukausi ja kuukausitilausten (uskollisuustilaus tai kertatilaus) on oltava kampanja-aikana jatkuvasti vähintään 100 PV:n suuruisia.
3. Suosittelemme: Osallistuvan Brand Partnerin tulee suositella minimissään 10 uutta Brand Partneria vähintään 100 PV:n uskollisuus- tai kertatilauksella kampanja-aikana.
4. Tasovaatimukset: Osallistuvan Brand Partnerin tulee saada palkkioita vähintään Executive-tasolta marras- tai joulukuussa 2024, riippumatta tämän aiemmasta tasosta.
 - Esimerkki 1: Brand Partnerille maksettiin Platinum-tasolta kesäkuussa 2024, joten hän kuuluu "Platinum ja sitä korkeamman tason" luokkaan. Tälle Brand Partnerille (joka on täyttänyt kaikki muut kannustimen kelpoisuusehdot) maksetaan Silver-tasolta marraskuussa 2024. Näin ollen Brand Partner on oikeutettu kilpailemaan "Platinum ja sitä korkeamman tason" palkinnoista, kuten alla on esitetty.

*Brand Partnereiden ilmoitetut myyntitulot ovat potentiaalisia bruttotuloja, joista ei ole vähennetty muita liiketoimintakuluja, eivätkä ne välttämättä edusta todellisia tuloja, jos sellaisia on, joita Brand Partner voi ansaita tai tulee ansaitsemaan Young Livingin palkkiojärjestelmän kautta. Brand Partnereiden tulot riippuvat kunkin yksittäisen henkilön ahkeruudesta, työpanoksesta, myyntitaidoista ja markkinaolosuhteista. Young Living ei takaa tuloja tai menestystä. Yksityiskohtaiset ansiotiedot tasoitain löytyvät osallistujien tyypillisiä ansioita koskevasta selvityksestä, ansiotilastoista.

- Esimerkki 2: Brand Partnerille maksettiin Silver-tasolta kesäkuussa 2024. Tämän vuoksi hänet laitetaan "Gold ja sitä alempi taso" -luokkaan. Tälle Brand Partnerille (joka on täyttänyt kaikki muut kannustimen kelpoisuusehdot) maksetaan Senior Star -tasolta sekä marraskuussa 2024 että joulukuussa 2024. Koska hänelle ei ole maksettu palkkioita Executive- tai sitä korkeammalta tasolta joko marraskuussa 2024 tai joulukuussa 2024, hän ei näin ollen ole oikeutettu saamaan "Gold ja sitä alemman tason" palkintoja, kuten alla on esitetty.
- Esimerkki 3: Brand Partnerille maksettiin Gold-tasolta kesäkuussa 2024, ja sen vuoksi hänet laitetaan "Gold ja sitä alemman tason" -luokkaan. Tälle Brand Partnerille (joka on täyttänyt kaikki muut kannustimen kelpoisuusehdot) maksetaan Platinum-tasolta joulukuussa 2024. Hän on siksi oikeutettu kilpailemaan "Gold ja sitä alemman tason" -luokan palkinnoista, kuten alla on esitetty.

5. Vähimmäispisteet: Osallistuvan Brand Partnerin tulee saada vähintään 30 pistettä.
6. Brand Partnerin tulee olla 350 parhaan joukossa tulostaululla, jossa 350 voittajaa on jaettu markkinoittain alla olevien taulukoiden mukaisesti.
7. Jos tilanne päättyy tasapeliin, OGV:n kokonaiskasvu kampanja-aikana ratkaisee tasapelin.

Voittajat valitaan niiden joukosta, jotka täyttävät kelpoisuusperusteet ja jotka ansaitsevat eniten pisteitä kannustimen kampanja-ajan aikana. Palkinnot jaetaan seuraavasti:

Platinum ja sitä korkeampi taso	Luokka 1**	Luokka 2**	Luokka 3
Pohjois-, Keski- ja Etelä-Amerikka	3	8	17
Aasia ja Tyynenmeren alue	1	4	8
EMEA	1	3	5

Gold ja sitä alempi taso	Luokka 1**	Luokka 2**	Luokka 3
Pohjois-, Keski- ja Etelä-Amerikka	14	34	120
Aasia ja Tyynenmeren alue	7	16	58
EMEA	4	10	37

**1. ja 2. luokan voittajat voivat tuoda mukanaan vieraan ja jakaa huoneen vieraansa kanssa.

Pisteiden kerääminen

- **Suosittelut:** suositteluista voidaan ansaita enintään 60 pistettä kampanja-aikana.
 - Ansaitse 1 piste, kun henkilökohtaisesti suosittelet Brand Partnerin vähintään 100 PV:n kertatilauksella.
 - Ansaitse 2 pistettä, kun henkilökohtaisesti suosittelet Brand Partnerin vähintään 100 PV:n uskollisuustilauksella.
- **Säilyttäminen:** korkeintaan 2 pistettä voidaan saada jokaista suositeltua kohden kuukaudessa.
 - Ansaitse 2 pistettä, kun henkilökohtaisesti suosittelemasi henkilö (joka on liittynyt YL:iin kampanja-aikana) tekee toisen, kolmannen, neljännen ja viidennen vähintään 50 PV:n tilauksen (uskollisuustilaus tai kertatilaus).
- **Tasonousut***:**
 - Ansaitse 3 pistettä, kun autat henkilökohtaisesti suosittellemaasi Brand Partneria (riippumatta suositteluajankohdasta) saavuttamaan Senior Star -tason ensimmäistä kertaa kampanja-ajan aikana - joko ensimmäistä kertaa koskaan tai ensimmäistä kertaa kampanja-ajan alun (1. heinäkuuta 2024) jälkeen.
 - o Ansaitse 6 ylimääräistä pistettä jokaisesta kuukaudesta jona Brand Partner säilyttää Senior Star -tason.

- Ansaitse 7 pistettä, kun autat henkilökohtaisesti suosittelmaasi Brand Partneria (riippumatta suositteluajankohdasta) saavuttamaan Executive-tason tai sitä korkeamman tason ensimmäistä kertaa kampanja-ajan aikana - joko ensimmäistä kertaa koskaan tai ensimmäistä kertaa kampanja-ajan alun (1. heinäkuuta 2024) jälkeen.
 - o Ansaitse 15 ylimääräistä pistettä jokaisesta kuukaudesta, kun sama Brand Partner säilyttää juuri saavutetun tai uudelleen saavutetun tasonsa.

***Tasopisteet perustuvat Brand Partnerin tasoon, jolta hänelle maksettiin palkkioita kesäkuussa 2024.

Palkinto

Voittajat saavat seuraavaa:

Luokan 1 ja 2 voittajat	Luokan 3 voittajat
Edestakainen turistilento Baliille, Indonesiaan voittajalle ja hänen aikuiselle vieraalleen.	Edestakainen turistilento Baliille, Indonesiaan.
Huone Ayana-hotellissa.	Huone Ayana-hotellissa.
Valittu retki voittajalle ja hänen aikuiselle vieraalleen.	Retki.

Kaikki kulut, joita ei ole tässä mainittu osana palkintoa, ovat palkinnon voittajan yksinomaisella vastuulla. Jos voittaja ei jostain syystä pysty lunastamaan palkintoa, palkinto menetetään. Palkintoa tai sen rahamääräistä vastinetta ei voi korvata tai siirtää.

Voittajat ovat itse velvollisia hankkimaan matkavakuutukset (ja kaikki muut mahdolliset vakuutukset) omalla kustannuksellaan ja he ymmärtävät, että Young Living ei ole millään tavalla osallinen tai vastuullinen matkavakuutuksen hankkimisessa. Lentoyhtiöiden ja kolmansien palvelujentarjoajien ehdot ja edellytykset sitovat voittajia. Young Living ei ole vastuussa, jos liput, tms. hukataan, varastetaan tai ne kadotetaan kilpailuvoittajan toimesta. Kadotettuja tai hukattuja esineitä ei korvata eikä kuljetusta varata uudelleen, jos voittaja tai vieras jostain syystä siitä myöhästyy. Tarkat päivämäärät ja paikat voivat muuttua, ja ne ovat Young Livingin yksinomaisessa harkinnassa. Voittajilla tulee olla hallussaan vaadittavat matkustusasiakirjat. Lentolipuista ei voi saada hyvitystä eivätkä ne ole siirrettävissä. Niitä ei voi myöskään vaihtaa parempiin paikkalippuihin ja/tai kanta-asiakaslentomaileihin. Palkinnonvoittajat eivät ole oikeutettuja saamaan käteistä tai mitään muutakaan kompensatiota, jos todelliset matkakulut ovat vähemmän kuin näissä virallisissa säännöissä esitetyt arviot. Young Living ei ole vastuussa peruutuksista, viivästyksistä, kiertoteiden käyttämisestä tai korvaamisista, tai mistään lentoyhtiöiden tai muun liikenneyrityksen tai henkilön, joka tarjoaa näitä palveluita ja majoituksia, tekemisestä tai tekemättä jättämisestä. Minkään lennon peruuntuessa tai viivästyessä ei makseta hyvitystä tai korvausta, paitsi Young Livingin yksinomaisen harkinnan mukaan.

Jos voittaja ei jostain syystä pysty lunastamaan palkintoa, palkinto menetetään. Palkintoa tai sen rahamääräistä vastinetta ei voi korvata tai siirtää. Young Living voi kuitenkin oman harkintansa mukaan korvata voittajan, joka ei pysty lunastamaan palkintoa, seuraavalla sopivalla Brand Partnerilla.

Kaikki suositellun tekemät muutokset vaadittavan suuruiseen tilaukseen, kuten peruutukset, palautukset ja muut muutokset, joiden johdosta PV-määrä vähenee tai tilaus peruuntuu, saattavat vaikuttaa tilauksen pätevyteen sekä pätevään suosittelijaan ja suosittelijana toimivan Brand Partnerin pisteisiin.

Palkinnosta ilmoittaminen/Palkinnon hyväksyminen

Bali Bound -kampanjapalkinnon voittajille lähetetään sähköpostiviesti 27. tammikuuta 2025 tai sen tienoilla. Sähköpostiviestit lähetetään palkinnon voittajien rekisteröityyn sähköpostiosoitteeseen. Tämä sähköposti sisältää hyväksymislinkin, jonka kautta palkinnon voittajien on hyväksyttävä tai hylättävä palkinto ja täytettävä rekisteröintilomake 3. helmikuuta 2025 mennessä. Jos hyväksymissähköpostiin ei vastata hyväksymislinkin kautta edellä mainittuun aikaan mennessä, palkinto on hylätty. Tätä hylkäämistä ei voi peruuttaa, ja samoin palkinnon hyväksyminen on lopullinen. Jos palkinnon voittaja kieltäytyy palkinnosta, hän ei ole enää oikeutettu palkintoon, ja Young Living pidättää oikeuden päättää, miten palkinto käytetään.

Luettelo palkinnon voittajista on saatavilla virtuaalitoimistossa, kun voittajat on valittu ja vahvistettu kampanja-ajanjakson päätyttyä.

Peruuttaminen ja hyvitykset; Force Majeure

Osanottaja joka päteväytyy palkkioon ja sitten yrittää peruuttaa tilauksensa, ei saa hyvitystä tilaukselleen. Young Living ei ole vastuussa, jos palkinnon täyttäminen estyy tai viivästyy jostain seuraavista syistä: lakot, mukaan lukien kuljetus- tai työntekijälakot, lakkoilulinjat, boikottipyrkimykset, tulipalot, tulvat, onnettomuudet, sota (riippumatta siitä, onko se julistettu), vallankumous, mellakat, kapinat, luonnonvoimat, hallituksen toimet (mukaan lukien rajoituksetta, kaikki Yhdysvaltojen virastot tai osastot ja paikallisviranomaiset markkinoilla, joilla tämä kampanja toteutetaan), julkisen vihollisen toimet, bensiinin tai muun polttoaineen tai elintärkeiden tuotteiden niukkuus tai säännöstely, materiaali- tai työvoimapula, epidemiat tai pandemiat tai muut syyt, jotka katsotaan kohtuudella olevan Young Livingin normaalin kontrollin ulottumattomissa.

Luvat

Osallistumalla Bali Bound -kampanjaan ja hyväksymällä palkinnon osallistuja antaa suostumuksensa siihen, että hänen nimeään, osoitetaan (kaupunki ja osavaltio/maakunta/maa, jossa hän asuu), ääntään, Bali Bound -kampanjaan ja Young Livingiin liittyviä lausuntojaan ja valokuviaan tai muuta kuvaansa käytetään ilman lisäkorvausta, ilmoitusta tai lupaa Young Livingin tai siihen liittyvien tahojen mainonnassa tai mainonnassa missä tahansa tiedotusvälineessä ilman alueellisia tai ajallisia rajoituksia, paitsi jos se on lain mukaan kiellettyä.

Vastuunrajoitukset

Young Living ja sen emo-, osakkuus- ja tytäryhtiöt eivät ole vastuussa Bali Bound -kampanjassa käytettävien tietojen epätarkkuuksista, teknisistä tai inhimillisistä virheistä, joita saattaa esiintyä tilausten käsittelyssä, mukaan lukien osallistujan syöttämät tiedot, mahdollisista tietoliikennevirheistä, kuten tietokone-, puhelin-, kaapeli- tai verkko- tai palvelinyhteyksiin liittyvistä teknisistä vioista, niihin liittyvistä teknisistä vioista tai muista laitteistoon, ohjelmistoon tai virukseen liittyvistä vioista, tai epätäydellisistä tai myöhästyneistä tilauksista tai väärin suunnatuista tilauksista. Bali Bound -kampanjan reilun ja asianmukaisen toteutuksen vaarantuminen tietokoneviruksen tai vastaavanlaisen teknisen vian vuoksi, joka voi vaikuttaa Bali Bound -kampanjan asianmukaiseen reiluuteen, turvallisuuteen ja hallintaan, voi johtaa koko Bali Bound -kampanjan osan lopettamiseen, muuttamiseen tai muokkaamiseen Young Livingin yksinomaisen harkinnan mukaan. Young Living pidättää oikeuden oman harkintansa mukaan mitätöidä minkä tahansa sellaisen osallistujan tilauksen, jonka Young Living uskoo yrittäneen peukaloida tai heikentää Bali Bound -kampanjan hallintoa, turvallisuutta tai oikeudenmukaisuutta, tai hylätä sellaisen osallistujan tilauksen, joka toimii epäurheilijamaisesti tai jonka tarkoituksena on uhkailla tai häiritä muita henkilöitä.

Osallistumalla Bali Bound -kampanjaan jokainen Brand Partner luopuu kaikista oikeuksistaan vaatien rangaistusluonteisia, satunnaisia ja välillisiä vahingonkorvauksia, asianajopalkkioita tai muita vahingonkorvauksia kuin todelliset kulut tai tappiot, jotka voivat aiheutua Bali Bound -kampanjaan osallistumisesta, palkinnon vastaanottamisesta, hallussapidosta ja/tai käytöstä.

Kaikki Bali Bound -kampanjasta tai myönnetystä palkinnosta johtuvat tai siihen liittyvät kanneperusteet on ratkaistava yksilöllisesti ilman minkäänlaista ryhmäkannetta. Joillakin lainkäyttöalueilla ei mahdollisesti sallita tiettyjä vahingonkorvauksia koskevia rajoituksia tai rajoitusta hakea vahingonkorvauksia ryhmäkanteen kautta, joten jotkin näistä rajoituksista eivät ehkä koske sinua.

Muut säännöt ja määräykset

Kukin palkinnon saaja on vastuussa kaikista palkintoonsa liittyvistä veroista riippumatta siitä, käytetäänkö palkinto vai ei, ellei hän kieltäydy vastaanottamasta palkintoa sen luovutushetkellä. Tarvittaessa palkinnon saajalle ilmoitetaan hyväksytyyn palkinnon käypä markkina-arvo soveltuvalla verolomakkeella (esim. lomake 1099-NEC Yhdysvalloissa tai lomake T4A Kanadassa). Jos palkintoon liittyvät tekijät, jotka ovat Young Livingin vaikutusmahdollisuuksien ulkopuolella, muuttuvat, tai jos palkintoa tai sen osaa ei jostain syystä ole tai ei ole enää saatavilla, Young Living ei ole vastuussa tällaisista muutoksista ja pidättää itsellään oikeuden korvata palkinto vastaavalla tai arvokkaammalla palkinnolla Young Livingin yksinomaisen ja ehdottoman harkinnan mukaan. Palkinto ei ole siirrettävissä kolmannelle osapuolelle. Käteiskorvauksia ei anneta. Hyväksymällä palkinnon vastaanottaja suostuu siihen, että Young Living ei ole vastuussa mistään vammoista, vahingoista tai menetyksistä, jotka johtuvat palkinnon tai sen osien myöntämisestä, vastaanottamisesta, hallussapidosta tai käytöstä.

Young Living käyttää lopullista päätösvaltaa sääntöjen tulkinnan ja kampanjassa pätevytyksen suhteen, ja nämä Young Livingin päätökset ovat lopullisia. Tarvittaessa kelpoisuustuki ilmoitetaan tulona tuensaajan vuotuisessa 1099-lomakkeessa (tai muussa tuensaajan markkinoilla sovellettavassa verolomakkeessa). Palkinnon saajat ovat tarvittaessa vastuussa Young Livingin myöntämän tuen tai tukien verojen maksamisesta. Bali Bound -kampanja on mitätön siellä, missä se on lain mukaan kielletty. Kaikkien osallistujien, jotka osallistuvat kampanjaan ja täyttävät karsintakriteerit, pistemäärät tarkistetaan ja todennetaan.

Osallistumalla Bali Bound -kampanjaan sinä (i) hyväksyt, että noudatat näitä Bali Bound -kampanjan sääntöjä, mukaan lukien kaikki kelpoisuusvaatimukset; (ii) vakuutat, että kaikki tiedot, joita olet antanut tähän kampanjaan liittyen ovat totia ja tarkkoja; ja (iii) vakuutat, että Young Livingin tekemät päätökset ovat lopullisia ja sitovat sinua kaikissa Bali Bound -kampanjaan liittyvissä asioissa. Osallistujat, jotka eivät noudata näitä kampanjasääntöjä, Young Livingin Brand Partner -sopimusta ja Young Livingin käytäntöjä ja menettelytapoja, hylätään.

Young Living pidättää oikeuden oman harkintansa mukaan peruuttaa, muuttaa tai keskeyttää Bali Bound -kampanjan milloin tahansa, ilmoituksella tai ilman ilmoitusta, mistä tahansa syyistä tai ilman syytä.

Bali Bound -kampanjaan sovelletaan kaikkia kunkin maan valtion, liittovaltion, osavaltion, maakunnan, kunnan ja paikallisia lakeja. Kaikkiin näiden Bali Bound -kampanjan sääntöjen laatimiseen, pätevytyteen, tulkintaan ja täytäntöönpanokelpoisuuteen tai osallistujien ja Young Livingin oikeuksiin ja velvollisuuksiin liittyen Bali Bound -kampanjaan sovelletaan Utahin osavaltion aineellisia lakeja Yhdysvalloissa sijaitsevien osallistujien osalta ja niitä tulkitaan näiden lakien mukaisesti, ottamatta huomioon lainvalintaperiaatteita. Kaikki Yhdysvalloissa olevat osallistujat suostuvat Utahin liittovaltion, osavaltion ja paikallisten tuomioistuinten toimivaltaan ja oikeuspaikkaan. Liitteessä A luetelluissa osallistujamaissa asuvien osallistujien osalta sovellettavat lait ja tuomioistuimet ovat ne, jotka on rekisteröity Brand Partner -sopimuksen mukaisesti heidän lainkäyttöalueellaan (esim. Alankomaat Euroopassa).

Jos näissä Bali Bound -kampanjasäännöissä olevat Bali Bound -kampanjan yksityiskohdat ja muissa materiaaleissa (mukaan lukien rajoituksetta myyntipiste-, verkko- tai painettu mainonta) olevat Bali Bound -kampanjan yksityiskohdat ovat ristiriidassa keskenään, näissä Bali Bound -kampanjasäännöissä esitetyt Bali Bound -kampanjan yksityiskohdat ovat ensisijaisia.

Näiden Bali Bound -kampanjasääntöjen minkä tahansa määräyksen pätemättömyys tai täytäntöönpanokelvottomuus ei vaikuta minkään muun määräyksen pätevytyteen tai täytäntöönpanokelpoisuuteen. Jos jokin määräys todetaan pätemättömäksi tai muutoin täytäntöönpanokelvottomaksi tai laittomaksi, nämä Bali Bound -kampanjasäännöt pysyvät muutoin voimassa ja niitä tulkitaan niiden ehtojen mukaisesti ikään kuin pätemätön tai laitton määräys ei sisältyisi näihin sääntöihin.

EMEA:n osanottajamaat

Alankomaat	Grönlanti	Liechtenstein	Ruotsi
Albania	Guernsey	Liettua	Saksa
Andorra	Irlanti	Luxemburg	San Marino
Armenia	Islanti	Malta	Serbia
Belgia	Italia	Moldova	Slovakia
Bosnia ja Herzegovina	Itävalta	Monako	Slovenia
Bulgaria	Jersey	Montenegro	Suomi
Ceuta	Kanariansaaret	Norja	Svalbard- ja Jan Mayen -saariryhmät
Eesti	Kazakhstan	Pohjois-Makedonia	Sveitsi
Englanti	Kosovo	Portugali	Tanska
Espanja	Kreikka	Puola	Tšekki
Etelä-Afrikka	Kroatia	Pyhä istuin (Vatikaani)	Ukraina
Fär-saaret	Kypros	Ranska	Unkari
Gibraltar	Latvia	Romania	

Liite A

Osallistujat hyväksyvät ja ymmärtävät, että Bali Bound -kampanjaa sponsoroi heidän asuinmaansa oikeushenkilö, kuten alla on esitetty. Kunkin osallistujan Bali Bound -kampanjaa sponsoroiva oikeushenkilö määrytyy sen ensisijaisen laskutusosoitteen perusteella, joka on merkitty osallistujan Young Living -tilille kampanja-ajanjakson alkamispäivänä.

Osallistujan ensisijainen asuinmaa kampanja-ajanjakson alussa	Sponsori	Sponsorin osoite
Yhdysvallat	Young Living Essential Oils, LC	1538 W. Sandalwood Dr., Lehi, UT 84043
Kanada	Young Livingiin Kanada ULC	Suite 350, 7326 - 10th Street N.E. Calgary, Alberta T2E 8W1
Meksiko	Young Living Mexico SRL	Av. Paseo de la Reforma No. 243, Piso 9 Colonia Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06500, Ciudad de Mexico
Ecuador	Young Living Ecuador S.A.S.	Chongón Km 24 vía a la Costa Guayaquil, Ecuador C.P. 090901
Eurooppa	Young Living Europe B.V. Ltd.	Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Netherlands Tel: +44 (0)1480 710032 Fax: + 44 (0)2038 573431
Hong Kong ja Makao	Young Living Hong Kong Limited	10/F Soundwill Plaza II Midtown, 1 Tang Lung Street, Causeway Bay, Hong Kong
Singapore	Young Living Singapore Pte Ltd	111 Somerset Road, #05-18/18 TripleOne Somerset, Singapore 238164
Malesia	Young Living Malaysia Sdn Bhd	L1-1 Tower 7, Avenue 3, Bangar South, No. 8, Jalan Kerinchi, 59200, Kuala Lumpur, Malaysia
Japani	Young Living Japan Inc.	Tokyo Central Omotesando, 4-3-15 Jingumae, Shibuya-ku, Tokyo, Japan
Taiwan	Young Living Taiwan Inc, Taiwan Branch	8/F, Nos. 89, 89-1, 89-2 and 89-3 SongRen Road, XinYi District, Taipei City Tel: 02-7747-4888 Fax: 0277474889
Indonesia	PT Young Living Indonesia	Agro Plaza 12th Floor, Jalan HR Rasuna Said, Kavling X-2, No. 1, Kuningan Timur, Setiabudi, Jakarta, 12950, DKI Jakarta, Indonesia
Kolumbia	Young Living Colombia SAS	Avenida 19 105 – 53, Bogotá, Colombia
Filippiinit	Young Living Philippines LLC, Philippine Branch.	12th Floor, Twenty-Five Seven McKinley, 25th Street Corner 7th Avenue, Bonifacio Global City
Etelä-Korea	Young Living Korea Limited Company	Taehaeranro 419 Gangnam Finance Plaza 9F, Gangnam Gu, Seoul, Korea As of 5/17/24: 17th Floor, 137, Olympic-ro 35-gil, Songpa-gu, Seoul
Afrikka	Young Living Africa (PTY) Ltd.	Clearwater Office Park, Building 6, Cnr of Christian de Wet and Millennium Boulevard, Strubensvalley, Roodepoort Gauteng 1724
Costa Rica	Young Living Costa Rica, S R L	San Jose, Sabana Norte, Centro Comercial frente al Colegio Los Angeles. Local numero 8C, Costa Rica