

Podrobnosti propagační akce

Účastníci souhlasí a rozumí, že tuto propagační akci organizuje právnická osoba v jejich zemi trvalého pobytu, jak je popsáno v příložené příloze A. Právnická osoba organizující propagační akci pro každého účastníka je stanovena podle primární fakturační adresy, jak je uvedeno na účastníkově účtu Young Living k datu začátku období propagační akce. Pro účely těchto pravidel jsou organizátoři hromadně označováni dále jen jako „Young Living“. Propagační akce Bali Bound má v úmyslu pobídnout, motivovat a odměnit velmi výkonné Brand Partnery. Nenahrazuje další kvalifikace či odměny podle plánu odměn Young Living. Nabídka je platná ve Spojených státech a ve všech zemích, ve kterých organizátoři provozují podnikání, kromě těch, ve kterých je zakázána nebo ve kterých omezení zamezují vstupu propagačních produktů do země. Propagační akce Bali Bound bude spuštěna 1. července 2024 v 00:00 (MT) a bude trvat do 31. prosince 2024 do 23:59 (MT) („období propagační akce“).

Právo na účast

Propagační akce Bali Bound je otevřena všem Brand Partnerům Young Living („Brand Partneri“ nebo jsou také označováni jako „účastníci“) majícím nárok, (i) kterým je nejméně 18 let ve Spojených státech a kteří dosáhli zletilého věku v jejich zemi trvalého pobytu (podívejte se do přílohy A) k 1. červenci 2024 a (ii) kteří mají u společnosti Young Living dobrou pověst. Brand Partneri s dobrou pověstí jsou ti, kteří jsou v souladu se všemi podmínkami smlouvy pro Brand Partnery Young Living, splní požadavky na aktivitu popsané v Zásadách a postupech společnosti Young Living pro jejich příslušnou zemi trvalého pobytu a splní požadavky související s právem na účast stanovené v těchto pravidlech.

Jak se kvalifikovat

Tato propagační akce zahrnuje dvě skupiny – „hodnost Platinum a vyšší“ a „hodnost Gold a nižší“. **Skupina zúčastněného Brand Partnera (bud' „hodnost Platinum a vyšší“ nebo „hodnost Gold a nižší“) bude určena na základě hodnoty v červnu 2024.**

Brand Partneri budou muset dosáhnout všech následujících kritérií níže, aby byli považováni za kvalifikovaného na propagační akci Bali Bound:

1. Ti Brand Partneri, kteří mají nárok na účast, se musí zaregistrovat (bezplatně) do 30. listopadu 2024 do 23:59 (MT), aby se kvalifikovali na cenu propagační akce. Navštivte prosím stránku propagační akce na naší webové stránce, abyste se zaregistrovali online. Všechny body nasbírané během období propagační akce před registrací se budou počítat do celkového počtu bodů bez ohledu na datum, ve kterém se zaregistrujete do této propagační akce (před uzávěrkou registrace).
2. Osobní nákupy: Zúčastnění Brand Partneri musí každý měsíc zadat objednávku (věrnostní nebo jednorázová objednávka) za 100 nebo více PV souvisle během období propagační akce.
3. Registrace: Zúčastnění Brand Partneri musí zaregistrovat nejméně 10 nových Brand Partnerů s objednávkou za 100 nebo více PV (věrnostní nebo jednorázová objednávka) během období propagační akce.
4. Požadavek na hodnotu: Zúčastnění Brand Partneri musí mít hodnotu Executive nebo vyšší v listopadu 2024 nebo prosinci 2024 (bez ohledu na jakoukoli předchozí hodnotu).
 - 1. příklad: Brand Partner má hodnotu Platinum v červnu 2024, a proto je umístěn do skupiny „hodnost Platinum a vyšší“. Tento Brand Partner (splnil všechna další kvalifikační kritéria pro tuto propagační akci) má poté hodnotu Silver v listopadu 2024. Má proto nárok na to, aby se ucházel o obdržení cen ve skupině „hodnost Platinum a vyšší“, které jsou uvedené níže.

*Zveřejněné příjmy z prodeje Brand Partnera představují potenciální hrubý příjem, ne čistý zisk z jiných obchodních výdajů, a nemusí nutně představovat opravdový příjem, pokud vůbec nějaký, který Brand Partner může získat nebo získá prostřednictvím plánu odměn Young Living. Příjmy Brand Partnera budou záležet na individuální péči, pracovním úsilí, prodejních dovednostech a tržních podmínkách. Společnost Young Living nezaručuje žádný příjem ani postup na hodnotu. Pro podrobné informace o příjmech na každé hodnotě se podívejte do prohlášení o typických příjmech účastníků.

- 2. příklad: Brand Partner má hodnotu Silver v červnu 2024, a proto je umístěn do skupiny „hodnota Gold a nižší“. Tento Brand Partner (splnil všechna další kvalifikační kritéria pro tuto propagační akci) má poté hodnotu Senior Star v listopadu 2024 i prosinci 2024. Nedosáhl hodnoty Executive nebo vyšší ani v listopadu 2024 ani v prosinci 2024, nemá proto nárok na to, aby se ucházel o obdržení cen ve skupině „hodnota Gold a nižší“, které jsou uvedené níže.
- 3. příklad: Brand Partner má hodnotu Gold v červnu 2024, a proto je umístěn do skupiny „hodnota Gold a nižší“. Tento Brand Partner (splnil všechna další kvalifikační kritéria pro tuto propagační akci) má poté hodnotu Platinum v prosinci 2024. Má proto nárok na to, aby se ucházel o obdržení cen ve skupině „hodnota Gold a nižší“, které jsou uvedené níže.

5. Minimální počet bodů: Zúčastnění Brand Partneri musí dosáhnout nejméně 30 bodů.
6. Musí být mezi prvními 350 v žebříčku. 350 výherců bude rozděleno podle trhu, jak je uvedeno v tabulkách níže.
7. Rozhodnutí remízy: V případě remízy bude rozhodujícím faktorem celkový růst OGV během období propagační akce.

Kvalifikovaní budou vybráni z těch, kteří splní kvalifikační kritéria a kteří získají nejvyšší celkový počet bodů během období propagační akce. Ceny budou přiděleny následovně:

Hodnota Platinum a vyšší	1. úroveň**	2. úroveň**	3. úroveň
Amerika	3	8	17
APAC	1	4	8
EMEA	1	3	5

Hodnota Gold a nižší	1. úroveň**	2. úroveň**	3. úroveň
Amerika	14	34	120
APAC	7	16	58
EMEA	4	10	37

**Brand Partneri, kteří se kvalifikují na 1. úroveň a 2. úroveň, si s sebou mohou přivést hosta a sdílet s ním pokoj.

Jak získat body

- **Registrace:** Lze získat maximálně 60 bodů za registrační objednávky během období propagační akce.
 - Získejte 1 bod, když osobně zaregistrujete Brand Partnera s jednorázovou objednávkou za 100 nebo více PV.
 - Získejte 2 body, když osobně zaregistrujete Brand Partnera s věrnostní objednávkou za 100 nebo více PV.
- **Věrnost:** Lze získat maximálně 2 body na zaregistrovaného za měsíc.
 - Získejte 2 body, když váš osobně zaregistrovaný (který se zaregistroval během období propagační akce) zadá druhou, třetí, čtvrtou a pátou objednávku za 50 nebo více PV (věrnostní nebo jednorázové objednávky).
- **Postupy na vyšší hodnotu***:**
 - Získejte 3 body, když pomůžete svému osobně zaregistrovanému Brand Partnerovi (bez ohledu na to, kdy došlo k registraci) dosáhnout hodnoty Senior Star poprvé během období propagační akce – buď úplně poprvé nebo poprvé od začátku období propagační akce (1. července 2024).
 - Získejte 6 dalších bodů za každý měsíc, ve kterém si ten samý Brand Partner udrží hodnotu Senior Star.
 - Získejte 7 bodů, když pomůžete svému osobně zaregistrovanému Brand Partnerovi (bez ohledu na to, kdy došlo k registraci) dosáhnout hodnoty Executive nebo vyšší poprvé během období

propagační akce – buď úplně poprvé nebo poprvé od začátku období propagační akce (1. července 2024).

- o Získejte 15 dalších bodů za každý měsíc, ve kterém si ten samý Brand Partner udrží nově dosaženou hodnotu nebo opětovně dosaženou hodnotu.

***Body za hodnotu budou založeny na Brand Partnerově hodnotě k červnu 2024.

Cena

Výherci získají následující:

Výherci 1. úrovně a 2. úrovně	Výherci 3. úrovně
Zpáteční letenky v ekonomické třídě na Bali v Indonésii pro výherce a jeho dospělého hosta	Zpáteční letenky v ekonomické třídě na Bali v Indonésii
Pokoj v hotelu Ayana	Pokoj v hotelu Ayana
Vybraný výlet pro výherce a jeho dospělého hosta	Výlet

Veškeré výdaje, které zde nejsou uvedené jako součást ceny, jsou výhradní zodpovědností výherce. Pokud výherce nebude moci z jakéhokoli důvodu využít cenu, cena propadne. Není možné změnit termín, nahradit cenu, převést ji na jinou osobu nebo ji udělit v hotovosti.

Výherci mají výhradní zodpovědnost zajistit si jakékoli cestovní pojištění (a veškeré další formy pojištění), které si přejí zajistit, na jejich vlastní náklady a tímto berou na vědomí, že společnost Young Living nezajistila a nezajistí nebo neposkytne cestovní pojištění ani žádnou jinou formu pojištění. Výherci jsou vázáni obchodními podmínkami všech leteckých společností a dalším poskytovatelem služeb třetí strany využitým v souvislosti s cenami. Společnost Young Living nenese zodpovědnost, pokud výherce letenky atd., ztratí, založí nebo mu budou odcizeny a nebudou nahrazeny nebo opětovně zamluveny, pokud dopravu z jakéhokoli důvodu zmešká. Přesná data a místa podléhají změnám a jsou dle vlastního uvážení společnosti Young Living. Výherci musí vlastnit veškeré požadované cestovní dokumenty. Letenky nelze vrátit ani převést a nelze je změnit na vyšší třídu nebo proměnit na míle věrnostního programu (frequent flyer). Výherci neobdrží hotovost ani žádnou jinou formu odškodnění, pokud budou aktuální cestovní náklady nižší než přibližná maloobchodní hodnota uvedená v těchto pravidlech. Společnost Young Living nebude zodpovědná za žádná zrušení, zpoždění, odchylky, záměnu, nebo jakékoli jednání nebo opomenutí leteckého dopravce, nebo jiných cestovních společností nebo jakýchkoli jiných osob poskytujících jakékoli z těchto služeb a ubytování, které si vyžádají to samé. V případě zrušení nebo zpoždění jakéhokoli letu nebudou vráceny peníze a nebude poskytnuto odškodnění s výjimkou vlastního uvážení společnosti Young Living.

Pokud výherce nebude moci z jakéhokoli důvodu využít cenu, cena propadne. Není možné změnit termín, nahradit cenu, převést ji na jinou osobu nebo ji udělit v hotovosti. Společnost Young Living může však, dle vlastního uvážení, nahradit výherce, který nemůže využít cenu, dalším kvalifikovaným Brand Partnerem.

Jakékoli změny kvalifikační objednávky zaregistrovaného nebo ty, které následují po zadání objednávky, jako je zrušení, vrácení nebo pozměnění, jejichž výsledkem je nižší objem PV objednávky nebo žádná objednávka, mohou ovlivnit kvalifikační objednávku a mít dopad na kvalifikovaného registrátora a jeho získané body.

Uvědomění/přijetí ceny

27. ledna 2025 nebo kolem tohoto data bude zaslán e-mail výhercům ceny propagační akce Bali Bound. E-maily budou zaslány na e-mailovou adresu výherců ve složkách. Tento e-mail bude zahrnovat odkaz o přijetí, na kterém musí výherci přijmout či odmítnout cenu a vyplnit registrační formulář do 3. února 2025. Neschopnost odpovědět na e-mail o přijetí prostřednictvím odkazu o přijetí do této doby bude považována za odmítnutí ceny. Odmítnutí je nevratné a stejně tak přijetí ceny bude konečné. Pokud výherce odmítne cenu, nebude se dále kvalifikovat na cenu a společnost Young Living si vyhrazuje právo rozhodnout, jak bude tato cena využita.

Seznam výherců bude k dispozici ve Virtuální kanceláři po tom, co budou výherci vybráni a ověřeni po skončení období propagační akce.

Zrušení a vrácení peněz, vyšší moc

Účastníkovi, který se kvalifikuje na cenu a poté se pokusí o zrušení nebo vrácení objednávek, nebudou za takové objednávky vráceny peníze. Společnost Young Living neponese zodpovědnost, pokud k naplnění ceny nedojde nebo bude zpožděno kvůli některému z následujících: stávky včetně stávek v dopravě nebo zaměstnanců, demonstrace, snahy o bojkot, požáry, povodně, nehody, válka (vyhlášená nebo nevyhlášená), revoluce, nepokoje, povstání, vyšší moc, jednání vlády (včetně a bez omezení jakýchkoli státních orgánů nebo oddělení Spojených států amerických a místních úřadů v trzích v této propagační akci), jednání veřejného nepřítele, nedostatek nebo přidělování benzínu nebo dalších paliv nebo nezbytných produktů, neschopnost získat materiály nebo pracovní sílu, epidemie nebo pandemie, nebo další důvody, které jsou opodstatněně mimo kontrolu společnosti Young Living.

Povolení

Účastí v propagační akci Bali Bound a přijetím ceny účastník souhlasí s využitím jeho jména, adresy (město a stát/oblast bydliště), hlasu, prohlášení souvisejících s propagační akcí Bali Bound a společností Young Living a fotografií nebo dalších podobizen, bez další odměny, uvědomění nebo povolení v jakémkoli propagačním zveřejnění nebo reklamě realizované společností Young Living, nebo jakýmkoli spřízněnými subjekty v jakémkoli sdělovacím prostředku, bez ohledu na rozsah území nebo doby trvání, vyjma případů, kde to zákon zakazuje.

Omezení odpovědnosti

Společnost Young Living a její přidružené, dceřiné a mateřské společnosti nejsou zodpovědné za žádné nepřesnosti, co se týče informací, jež mohou být použity v propagační akci Bali Bound, za žádné technické chyby nebo lidská pochybení, které se mohou vyskytnout ve zpracování objednávek, včetně údajů zadaných účastníky, za žádná nedorozumění, jako jsou technická selhání spojená s počítačem, telefonem, kabelem a nedostupností sítě nebo připojení k serveru, související technická selhání, nebo další selhání spojená s hardwarem, softwarem nebo virem, ani za neúplné, pozdní nebo chybné objednávky. Jakékoli ohrožení spravedlivého a řádného průběhu propagační akce Bali Bound spojené s počítačovým virem nebo podobným typem technické vady, které může ovlivnit řádnou čestnost, bezpečnost a spravování propagační akce Bali Bound, může vyústit v ukončení, úpravu nebo změnu celé propagační akce Bali Bound nebo její části dle vlastního uvážení společnosti Young Living. Společnost Young Living si vyhrazuje právo, dle vlastního uvážení, zrušit jakoukoli objednávku jakéhokoli účastníka, o kterém se společnost Young Living domnívá, že se pokusil manipulovat s nebo narušit spravování, bezpečnost, nebo čestnost propagační akce Bali Bound, nebo diskvalifikovat jakéhokoli účastníka, který se chová nesportovním způsobem, nebo se záměrem vyhrožovat nebo obtěžovat jakoukoli jinou osobu.

Účastí v propagační akci Bali Bound se každý Brand Partner zříká všech práv domáhat se represivní, vedlejší a následné škody, právních poplatků, nebo jakýchkoli škod jiných než skutečných nákladů nebo ztrát, které mohou vzniknout ve spojení s účastí v propagační akci Bali Bound, přijetím, vlastnictvím a/nebo využitím ceny.

Veškeré důvody k žalobě vzniklé z nebo spojené s propagační akcí Bali Bound nebo udělenou cenou budou vyřešeny individuálně, bez uchýlení se k jakékoli formě skupinové žaloby. Některé jurisdikce nemusejí povolit určitá omezení odpovědnosti za škody nebo možnost žádat náhradu škody prostřednictvím skupinové žaloby, tudíž se na vás některá z těchto omezení nemusejí vztahovat.

Další pravidla a předpisy

Každý příjemce ceny bude zodpovědný za veškeré příslušné daně z ceny, ať už cena bude či nebude využita, s výjimkou toho, že příjemce odmítne cenu přijmout v době, kdy mu je předložena. Pripadá-li v úvahu, příjemce ceny nahlásí reálnou tržní hodnotu přijaté ceny v příslušném daňovém přiznání (např. formulář 1099-NEC v USA nebo formulář T4A v Kanadě). Pokud se změní stav ceny mimo kontrolu společnosti Young Living, nebo pokud, z jakéhokoli důvodu, cena nebo její část je nebo se stane nedostupnou, společnost Young Living nebude ručit nebo odpovídat za žádné takové změny a vyhrazuje si právo vyměnit cenu za cenu stejné nebo vyšší hodnoty, dle vlastního a absolutního uvážení společnosti Young Living. Není povoleno žádné převedení ceny třetí straně. Nebudou nabídnuty žádné peněžní náhrady. Přijetím ceny příjemce souhlasí, že společnost Young Living nebude ručit za žádná zranění, škody nebo ztráty jakéhokoli druhu vyplývající z nebo související s udělením, přijetím, vlastnictvím nebo využitím ceny nebo stavu nebo její části.

Společnost Young Living bude konečným rozhodčím výkladu všech pravidel a rozhodnutí o kvalifikaci a takováto rozhodnutí budou konečná. Připadá-li v úvahu, jakákoli kvalifikační dotace bude nahlášena jako příjem na příjemcově ročním formuláři 1099 (nebo jiném příslušném daňovém přiznání na trhu příjemce). Připadá-li v úvahu, příjemci ceny budou zodpovědní za zaplacení veškerých daní z dotace či dotací udělených společností Young Living. Propagační akce Bali Bound je neplatná tam, kde ji zákon nepovoluje. Všichni účastníci, kteří se účastní a kvalifikují, budou podrobeni auditu nebo ověření jejich celkového počtu bodů.

Účastí v propagační akci Bali Bound (i) berete na vědomí dodržování těchto pravidel propagační akce Bali Bound, včetně všech požadavků na nárok k účasti, (ii) zaručujete, že jakékoli informace, které poskytnete v souvislosti s propagační akcí Bali Bound, jsou pravdivé a přesné a (iii) souhlasíte, že budete vázáni rozhodnutími společnosti Young Living, která budou konečná a závazná ve všech oblastech propagační akce Bali Bound. Účastníci, kteří nedodrží tato pravidla propagační akce, smlouvu pro Brand Partnery Young Living a Zásady a postupy společnosti Young Living, budou vystaveni diskvalifikaci.

Společnost Young Living si vyhrazuje právo, dle vlastního uvážení, kdykoli zrušit, upravit nebo pozastavit propagační akci Bali Bound, s uvědoměním nebo bez něj, s uvedením důvodu nebo bez něj.

Propagační akce Bali Bound podléhá veškerým federálním, státním, provinčním, obecním a místním zákonům každé země. Všechny problémy a otázky týkající se sestavení, platnosti, výkladu a vymahatelnosti těchto pravidel propagační akce Bali Bound, nebo práv a povinností účastníků a společnosti Young Living v souvislosti s propagační akcí Bali Bound budou upraveny podle a vyloženy v souladu s hmotným právem státu Utah pro účastníky ve Spojených státech bez ohledu na kolizněprávní princip. Všichni účastníci ve Spojených státech souhlasí s jurisdikcí a místem konání federálních, státních a místních soudů Utahu. Co se týče účastníků žijících ve zúčastněných zemích uvedených v příloze A, příslušné hmotné právo a soudy budou ty, které jsou zmíněny ve smlouvách Brand Partnerů v jejich jurisdikcích (např. Nizozemsko pro Evropu).

V případě, že jakékoli podrobnosti propagační akce Bali Bound obsažené v těchto pravidlech propagační akce Bali Bound budou v rozporu s jakýmkoli podrobnostmi propagační akce Bali Bound v jiných materiálech (včetně a bez omezení, jakékoli místo prodeje, online nebo tištěné reklamy), podrobnosti propagační akce Bali Bound popsané v těchto pravidlech propagační akce Bali Bound budou mít přednost.

Neplatnost či nevymahatelnost jakéhokoli ustanovení v těchto pravidlech propagační akce Bali Bound neovlivní platnost či vymahatelnost jakýchkoli jiných ustanovení. Pokud bude jakékoli ustanovení určeno za neplatné nebo jinak nevymahatelné nebo nelegální, tato pravidla propagační akce Bali Bound zůstanou jinak v platnosti a budou vyložena v souladu s jejich podmínkami, jako by v nich nebylo obsaženo neplatné nebo nezákonné ustanovení.

Účastníci se země EMEA

Albánie	Gibraltar	Litva	Řecko
Andorra	Grónsko	Lotyšsko	San Marino
Arménie	Guernsey	Lucembursko	Severní Makedonie
Belgie	Chorvatsko	Maďarsko	Slovensko
Bosna a Hercegovina	Irsko	Malta	Slovinsko
Bulharsko	Island	Moldavsko	Spojené království
Ceuta	Itálie	Monako	Srbsko
Černá Hora	Jersey	Německo	Svalbard a Jan Mayen
Česká republika	Jihoafrická republika	Nizozemsko	Španělsko
Dánsko	Kanárské ostrovy	Norsko	Švédsko
Estonsko	Kazachstán	Polsko	Švýcarsko
Faerské ostrovy	Kosovo	Portugalsko	Ukrajina
Finsko	Kypr	Rakousko	Vatikán
Francie	Lichtenštejnsko	Rumunsko	

Příloha A

Účastníci souhlasí a rozumí, že tato propagační akce Bali Bound je financována právnickou osobou v jejich zemi trvalého pobytu, jak je popsáno níže. Právnická osoba financující propagační akci Bali Bound pro každého účastníka je stanovena podle primární fakturační adresy, jak je uvedeno na účastníkově účtu Young Living k datu začátku období propagační akce.

Účastníková země primárního bydliště k datu začátku období propagační akce	Organizátor	Adresa organizátora
Spojené státy	Young Living Essential Oils, LC	1538 W. Sandalwood Dr., Lehi, UT 84043
Kanada	Young Living Canada ULC	Suite 350, 7326 – 10th Street N.E. Calgary, Alberta T2E 8W1
Mexiko	Young Living Mexico SRL	Av. Paseo de la Reforma No. 243, Piso 9 Colonia Cuauhtémoc, Delegación Cuauhtémoc, C.P. 06500, Ciudad de Mexico
Ekvádor	Young Living Ecuador S.A.S.	Chongón Km 24 vía a la Costa Guayaquil, Ecuador C.P. 090901
Evropa	Young Living Europe B.V. Ltd.	Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Netherlands Tel: +44 (0)1480 710032 Fax: + 44 (0)2038 573431
Hongkong a Macao	Young Living Hong Kong Limited	10/F Soundwill Plaza II Midtown, 1 Tang Lung Street, Causeway Bay, Hong Kong
Singapur	Young Living Singapore Pte. Ltd.	111 Somerset Road, #05-18 TripleOne Somerset, Singapore 238164
Malajsie	Young Living Malaysia Sdn Bhd	L1-1 Tower 7, Avenue 3, Bangar South, No. 8, Jalan Kerinchi, 59200, Kuala Lumpur, Malaysia
Japonsko	Young Living Japan Inc.	Tokyo Central Omotesando, 4-3-15 Jingumae, Shibuya-ku, Tokyo, Japan
Tchaj-wan	Young Living Taiwan Inc, Taiwan Branch	8/F, Nos. 89, 89-1, 89-2 and 89-3 SongRen Road, XinYi District, Taipei City Tel: 02-7747-4888 Fax: 0277474889
Indonésie	PT Young Living Indonesia	Agro Plaza 12th Floor, Jalan HR Rasuna Said, Kavling X-2, No. 1, Kuningan Timur, Setiabudi, Jakarta, 12950, DKI Jakarta, Indonesia
Kolumbie	Young Living Colombia SAS	Avenida 19 105 – 53, Bogotá, Colombia
Filipíny	Young Living Philippines LLC, Philippine Branch	12th Floor, Twenty-Five Seven McKinley, 25th Street Corner 7th Avenue, Bonifacio Global City
Jižní Korea	Young Living Korea Limited Company	Taehaeranro 419 Gangnam Finance Plaza 9F, Gangnam Gu, Seoul, Korea As of 5/17/24: 17th Floor, 137, Olympic-ro 35-gil, Songpa-gu, Seoul
Afrika	Young Living Africa (PTY) Ltd.	Clearwater Office Park, Building 6, Cnr of Christian de Wet and Millennium Boulevard, Strubensvalley, Roodepoort Gauteng 1724
Kostarika	Young Living Costa Rica, S R L	San Jose, Sabana Norte, Centro Comercial frente al Colegio Los Angeles. Local numero 8C, Costa Rica