

Kampanjen 3-2-1

Regler och villkor



Young Livings kampanj "3-2-1" sponsras av Young Living Europe B.V. ("arrangören"), Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Nederländerna.

Dessa regler och villkor ("villkoren") gäller för kampanjen. Instruktioner för giltiga köp ingår i villkoren som du anser ha godkänt.

Kampanjen börjar den 1 maj 2025 kl. 00.01 (BST, kl. 01.01 svensk tid) och avslutas den 31 maj 2025 kl. 23.59 (BST, kl. 00.59 dagen därpå svensk tid) (1 månad, "kampanjperioden"). Young Livings beslut om tider för kampanjen är de officiella tiderna som gäller för kampanjen och är odiskutabla.

1. Behörighet

Kampanjen är öppen för Young Living Brand Partner med gott anseende hos Young Living som är 18 år eller äldre den 1 maj 2025 (eller har uppnått myndighetsåldern i det land eller den jurisdiktion där de är bosatta) och som bor i Europa eller OSS-länderna* (se hela listan med länder och regioner längst ner i dessa regler och villkor). Kampanjen begränsas till Brand Partner vars Young Living-konto är registrerat i den europeiska marknaden eller OSS-länderna*, och gäller ej där den är förbjuden.

Anställda, chefer och direktörer hos arrangören, dess moder- och dotterföretag, filialer, grupper och byråer (tillsammans "kampanjenheterna") samt sådana personers nära anhöriga (föräldrar, barn, syskon, make/maka/partner) får inte delta i någon kampanj eller vinna ett pris.

**OSS-länderna som deltar i den här kampanjen och som nämns i våra regler och villkor begränsas till endast två länder: Kazakstan och Armenien.*

2. Villkor och behörighet

Deltagarna måste uppfylla följande kriterier:

- Värva** minst 3 (tre) nya Brand Partner under kampanjperioden: 2 (två) av dem ska värvas med ett Premium-startkit*** och 1 av dem med en engångs- eller lojalitetsbeställning på minst 50 PV.
- Hjälpa minst 1 av sina personligen värvade* Brand Partner att stiga till Star för första gången någonsin under kampanjperioden.

**Personen kan ha värvats före kampanjens startdatum.*

***De nya Brand Partnerna du värvar måste antingen vara nyvärvade Brand Partner eller återaktiverade Brand Partner som har varit inaktiva i minst 12 månader i följd och som inte längre är med i organisationen. De måste även vara registrerade i Europa.*

****Inkluderar AromaGlobe Essentials Kit*

Kvalificerande beställningar måste läggas och betalas för under kampanjperioden. Deltagarna bör hålla koll på sina nyvärvade Brand Partners beställningar ifall en betalning misslyckas eller dras tillbaka. De vanliga betalningsmetoderna gäller.

Ändringar i den nyvärvade Brand Partners kvalificerande beställning såsom avbeställning, retur eller ändringar som resulterar i en lägre PV-volym eller ingen beställning alls kan påverka den kvalificerande beställningen och värvaren.

Om en kvalificerande värvare eller kontoinnehavaren själv beslutar sig för att ändra värvare under kampanjperioden, oavsett om den kvalificerande beställningen har lagts och blivit betald eller ej, kommer den nya värvaren att dra nytta av den kvalificerande beställningen istället för originalvärvaren.

Kampanjen 3-2-1

Regler och villkor



3. Kommunikation och resultat

Det kommer inte att finnas någon resultattavla där man kan följa de deltagande Brand Partnernas resultat. Alla deltagande Brand Partner kan själva följa sina resultat under kampanjperioden.

Resultaten slutförs i slutet av juni 2025. När resultatet har sammanställts kommer inga ändringar att göras.

Brand Partnerna som kvalificerar till ett pris kommer att kontaktas mellan den 1 juni 2025 och den 31 juli 2025 per e-postmeddelande till mejlen som är kopplad till deras Young Living-konton.

Listan med deltagande och kvalificerande Brand Partner kommer regelbundet att granskas av Young Living. Observera att det slutgiltiga resultatet kan skilja sig på grund av beställningar som avbokas, inte mottas, returneras, byts ut etcetera. De kvalificerande beställningarna måste betalas av de nya Brand Partnerna med en betalningsmetod som godkänns av YL:s principer och rutiner och betalningsregler. Young Living förbehåller sig rätten att exkludera nyvärvade Brand Partner eller deras beställningar från det totala antalet värvningar under kampanjperioden om de inte följer YL:s principer och rutiner. Ändringar av värvare som sker enligt Young Livings principer och rutiner inom kampanjperioden kan också påverka kvalifikationen och/eller slutresultatet.

4. Vinstvillkor

Kampanjpris – Wonderful Diffuser (ljusgrön*) och BLOOM By Young Living 5 ml*.

På grund av Wonderful Diffusers unika nyans kan olika ljus påverka hur produkten ser ut i olika miljöer.

Deltagarna som uppfyller kampanjkriterierna under kampanjperioden kommer att kvalificera till ett pris.

En deltagare kan kvalificera till mer än ett pris. Om man uppfyller kvalifikationskriterierna **två, tre eller fler gånger** ger vi ut motsvarande antal gåvor, men inte fler än **tre gåvor per Brand Partner**.

Priset kommer att läggas till på lojalitetsbeställningen som läggs i juli 2025**.

**BLOOM By Young Living har utgångsdatumet 31 januari 2026.*

***Månaden kan ändras av Young Living på grund av produkttillgänglighet.*

Priset kan inte inlösas eller bytas ut mot kontanter, förutom att Young Living förbehåller sig rätten att vid eget gottfinnande byta ut ett pris (eller delar av ett pris) mot en annan produkt av likvärdigt eller högre värde. Priserna delas ut precis som de är och UTAN NÅGON SORTS GARANTI, uttalad eller underförstådd, inklusive men inte begränsat till eventuell underförstådd garanti på säljbarhet eller lämplighet för ett särskilt ändamål. Under kampanjperioden kan deltagarna regelbundet bli granskade för att kontrollera att Young Livings principer och rutiner som tillämpas i deltagarens land följs ("Young Livings principer och rutiner"), särskilt med hänsyn till de avsnitt som behandlar marknadsföring och erbjudanden. Överträdelser av Young Livings principer och rutiner diskvalificerar deltagaren från kampanjen helt och hållet.

5. Tillkännagivande/prismottagande

Eventuella klagomål på rangstigning/värvningar måste rapporteras senast tre dagar efter att de slutgiltiga resultaten har publicerats. Efter den slutgiltiga granskningen i juni 2025 kommer de Brand Partner som kvalificerar sig till priset att kontaktas per e-post.

Kampanjen 3-2-1

Regler och villkor



6. Licens

Genom att motta priset godkänner pristagaren användningen av deras namn, adress (stad och delstat/region), röst och uttalanden i samband med kampanjen och Young Living samt fotografier eller liknande utan ytterligare kompensation, notifikation eller samtycke till Young Livings eller dess filialers marknadsföring och reklam eller annan media utan plats- eller tidsbegränsningar, förutom då detta är förbjudet enligt lag.

7. Ansvarsbegränsningar

Young Living och dess dotterbolag, filialer, moderföretag, reklam- eller marknadsföringsbyråer, tryckerier och domare i kampanjen är inte ansvariga för att felaktig information används under kampanjen; för tekniska fel eller felaktigheter p.g.a. den mänskliga faktorn som kan uppstå under behandlingen av inlägg, inklusive uppgifter som Brand Partnerna har skickat in; felaktig kommunikation såsom tekniska problem relaterade till datorer, telefoner, kabelnätverk, otillgängliga nätverk eller serveruppkoppling; relaterade tekniska problem; eller andra brister kopplade till hårdvara, mjukvara, virus, eller ofullständig, försenad eller feladresserad information. Om kampanjens skäliga och riktiga utförande äventyras i samband med ett datorvirus eller liknande tekniska försvagningar som kan påverka rättvisan, säkerheten och administrationen av kampanjen kan detta resultera i att kampanjen eller delar av den avbryts, ändras eller modifieras vid Young Livings gottfinnande. Young Living förbehåller sig rätten att vid eget gottfinnande annullera Brand Partners deltagande om Young Living tror att de har försökt manipulera eller skada kampanjens administration, säkerhet, rättvisa eller liknande, eller om de inte uppvisar sportsmannaanda eller försöker hota eller ofreda andra personer. Genom att delta i kampanjen avstår deltagande Brand Partner från rätten att begära straffskadestånd, skadestånd för oavsiktliga skador och följdskador, juridiska kostnader eller andra skadestånd förutom förluster i samband med deltagande i kampanjen eller mottagande, innehav och användande av något pris. Alla rättsmedel med ursprung i eller i samband med den här kampanjen eller en prisutdelning ska lösas individuellt utan att resultera i en grupptalan. Vissa jurisdiktioner tillåter inte begränsningar på skadestånd eller möjligheten att begära skadestånd genom en grupptalan och därför är en del av dessa restriktioner inte tillämpliga på alla deltagare. Genom att delta i kampanjen samtycker deltagarna till att kampanjarrangören delar deras personuppgifter med andra enheter inom Young Living-gruppen, andra deltagare och kampanjpartners för att kunna utföra och marknadsföra kampanjen samt för att kunna dela ut priserna.

8. Andra regler och bestämmelser

Om delar av priset ändras utom Young Livings kontroll är varken Young Living eller andra partner som tillhandahåller priserna ansvariga för sådana ändringar. Young Living förbehåller sig rätten att ersätta ett pris till något av liknande eller högre värde vid Young Livings eget gottfinnande om ett pris, eller delar av det, såsom det är beskrivet här, av någon anledning är eller blir otillgängligt. Överföring av ett pris till en tredje part är inte tillåtet. Genom att motta ett pris samtycker pristagaren till att Young Living inte är ansvarig för några slags skador, kostnader eller förluster som uppstår från eller i samband med utdelandet, mottagandet, innehavet eller användningen av priset eller någon del av det. Young Living kommer att vara den slutgiltiga domaren i beslut om regeltolkningar och kvalificering och dessa beslut är slutgiltiga. Vid behov och för att förtydliga dessa regler och tolkningen av dessa kan Young Living justera dessa regler genom att publicera en ny version av dem. Där detta tillämpas kommer priserna att anges som inkomst på pristagarnas årliga skattedeklaration. Young Living förbehåller sig rätten att ställa in eller avsluta den här kampanjen utan uppsägningstid med eller utan anledning vid eget gottfinnande. Young Livings och dess närstående bolags anställda och deras makar/makor/partner och nära anhöriga har inte rätt att delta i kampanjen. Kampanjen ogiltigförklaras där den är förbjuden enligt lag. Alla deltagande Brand Partner kommer att få sina totala poäng granskade eller bekräftade. Genom att delta i kampanjen samtycker du till att (i) följa kampanjreglerna, inklusive alla behörighetskrav, (ii) garantera att all information du förser i samband med kampanjen är sann och riktig och (iii) förpliktigas av Young Livings beslut som ska vara slutgiltiga och förpliktigande i alla avseenden i samband med den här kampanjen. Deltagande Brand Partner som inte har följt dessa

Kampanjen 3-2-1

Regler och villkor



kampanjregler kan diskvalificeras. Deltagande Brand Partner samtycker till jurisdiktionen och domstolen i Nederländerna. I den händelse att kampanjinformationen som återges i dessa officiella regler inte stämmer överens med kampanjuppgifter i andra marknadsföringsmaterial (inklusive, men inte begränsat till, vid försäljning, i marknadsföringsmaterial online eller i tryck) ska kampanjinformationen som beskrivs i dessa officiella regler gälla. Young Livings brist på eller beslut att inte upprätthålla något av dessa villkor i de officiella reglerna medför inte att det eller andra villkor inte längre gäller. Om det beslutas att något villkor är ogiltigt eller på annat sätt ogenomförbart eller olagligt ska resten av de officiella reglerna fortsätta att gälla och ska tolkas som om det ogiltiga eller olagliga villkoret inte ryms i dokumentet.

9. Deltagande länder och regioner

Albanien	Andorra	Österrike	Belgien
Bosnien och Hercegovina	Bulgarien	Kanarieöarna	Ceuta
Kroatien	Cypern	Tjeckien	Danmark
Estland	Färöarna	Finland	Frankrike
Tyskland	Gibraltar	Grekland	Grönland
Guernsey		Ungern	Island
Irland	Italien	Jersey	Kosovo
Lettland	Liechtenstein	Litauen	Luxemburg
Malta	Moldavien	Monaco	Montenegro
Nederländerna	Nordmakedonien	Storbritannien	Norge
Polen	Portugal	Rumänien	San Marino
Serbien	Slovakien	Slovenien	Spanien
	Sverige	Schweiz	Ukraina
			Vatikanstaten
Armenien	Kazakstan		