

Поощрительная акция "3-2-1" Правила и условия



Компания Young Living Europe B.V., юр. адрес: Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Netherlands, выступает в качестве спонсора поощрительной акции "3-2-1" (далее — "Акция"). Настоящие правила и условия (далее — "Правила и условия" регулируют действие Акции. Действующие инструкции по покупке являются частью Правил и условий, которые считаются принятыми Участником акции. Поощрительная акция начинается в 00:01 (BST) 1 мая 2025 года, заканчивается в 23:59 (BST) 31 мая 2025 года и действует в течение 1 месяца (далее — "Период действия акции"). Для хронометража Young Living использует официальный таймер Акции, этот способ является окончательным и не подлежит обсуждению.

1. Возможность участия

В Акции могут принимать участие Партнеры бренда Young Living, которые имеют хорошую репутацию в компании, достигли 18-летнего возраста по состоянию на 1 мая 2025 года (или возраста совершеннолетия в стране проживания), а также являются резидентами стран и регионов Европы и СНГ* (см. список стран и регионов в конце документа "Правила и условия"). К участию в Акции допускаются Партнеры бренда, чьи учетные записи Young Living зарегистрированы только на рынке Европы и СНГ*. Акция не действует в запрещенных регионах.

Сотрудники, должностные лица и директора Спонсора, его материнской компании, дочерних компаний, подразделений, аффилированных лиц и агентств (в совокупности именуемые "Субъекты акции"), а также ближайшие родственники таких лиц (определяемые как родитель, ребенок, брат или сестра, супруг/а), не имеют права участвовать в Акциях или выигрывать подарки.

**К рынку СНГ, который принимает участие в данной Акции и который упоминается в Правилах и условиях, относятся только две страны — Казахстан и Армения.*

2. Условия и квалификационные требования

Участники Акции должны соответствовать следующим критериям:

- Зарегистрировать** не менее 3 (трех) новых (в Young Living) Партнеров бренда в течение Периода действия акции: 2 (два) из которых должны быть зарегистрированы со стартовым набором "Премиум"*** и 1 должен разместить стандартный заказ или заказ по программе Лояльности минимум на 50 PV.
- Помогите минимум 1 лично привлеченному* Партнеру бренда впервые достичь ранга Star в течение периода действия Акции.

**Дата регистрации может быть ранее даты начала поощрительной акции "3-2-1".*

***Новые Партнеры бренда, которых вы регистрируете, должны быть впервые зарегистрированными или повторно активированными Партнерами бренда на рынке Европы, которые были неактивными в течение минимум 12 месяцев подряд и больше не являются частью организации.*

****Включая набор продукции "AromaGlobe".*

Квалификационные заказы должны быть оформлены и успешно оплачены в течение Периода действия акции. Участникам Акции рекомендуется следить за заказами своих новых Партнеров бренда на случай, если платеж не прошел или был отменен. Применяются стандартные способы оплаты.

Внесение изменений в квалификационный заказ Нового Партнера бренда, таких как отмена, возврат или модификация, в результате которых объем PV заказа уменьшился или стал равен нулю, может негативно повлиять на квалификационный заказ и квалификацию Энроллера.

Если выполняющий квалификационные требования Энроллер или владелец учетной записи решает сменить Энроллера в течение Периода действия акции, независимо от того, был ли квалификационный

Поощрительная акция "3-2-1" Правила и условия



заказ уже размещен и оплачен или нет, новый Энроллер получит преимущества от квалификационного заказа вместо первоначального Энроллера.

3. Коммуникация и объяснение результатов Акции

В этой Акции не будет использоваться Таблица лидеров для отслеживания результатов. Партнеры бренда, принимающие участие в Акции, могут самостоятельно отслеживать свои результаты в течение Периода действия акции.

Итоги Поощрительной акции будут подведены к концу июня 2025 года. После получения окончательных результатов внесение изменений невозможно.

Партнеры бренда, которые квалифицировались для получения Приза, будут уведомлены в период с 1 июня 2025 года по 31 июля 2025 года по адресу электронной почты, указанному в учетной записи Young Living.

Список принимающих участие и выполняющих квалификационные требования Партнеров бренда будет регулярно проверяться командой юридического департамента Young Living. Пожалуйста, обратите внимание на то, что окончательные результаты могут отличаться от результатов, показываемых в Период действия акции, по причинам отмены заказов, отказа от доставки, возврата для возмещения или обмена и т. д. Любые заказы, отвечающие квалификационным требованиям, должны быть оплачены новым Партнером бренда с использованием такого способа оплаты, который соответствует политике и процедурам Young Living и платежным регламентам. Young Living оставляет за собой право исключить Партнеров бренда или их заказы из общего числа регистраций, выполненных в течение Периода действия акции, если они не соблюдают условия Политик и процедур Young Living. Любые изменения Энроллера, осуществленные в соответствии с Политиками и процедурами Young Living в течение Периода действия акции, также могут повлиять на квалификацию и/или окончательные результаты.

4. Общие условия приза

Приз в поощрительной акции – диффузор Wonderful (мятного оттенка*) и смесь эфирных масел BLOOM By Young Living (5 мл)*.

Из-за уникального оттенка диффузора Wonderful его внешний вид может меняться в зависимости от освещения.

Приз будет вручен Партнерам бренда, которые выполняют квалификационные требования Акции в течение Периода действия акции.

Участники акции могут претендовать на получение более одного Приза. Если они выполнят квалификационные требования **два, три раза или более**, они получают соответствующее количество призов, но не более **трех подарков на Партнера бренда**.

Приз будет добавлен к заказу по программе Лояльности, размещенному в июле 2025 года.**

**Рекомендуемый срок использования смеси масел BLOOM By Young Living - 31 января 2026 года.*

***Компания Young Living может изменить месяц на свое усмотрение в зависимости от наличия продукции.*

Поощрительная акция "3-2-1" Правила и условия



Призы не могут быть переданы третьим лицам, их нельзя обменять на наличные деньги, кроме случаев, когда Young Living оставляет за собой право по своему собственному усмотрению, обменять Приз (или его часть) на Приз более высокой или одинаковой ценности. Призы вручаются «КАК ЕСТЬ» и БЕЗ КАКИХ-ЛИБО ГАРАНТИЙ, в т.ч. явных или подразумеваемых, включая, помимо прочего, любые подразумеваемые гарантии товарной пригодности или пригодности для определенной цели. В течение Срока действия Акции ее Участники будут проверяться на регулярной основе на предмет соблюдения «Политик и Процедур» Young Living, применимых к юрисдикции Участника («Политики и Процедуры Young Living») в частности, но не ограничиваясь разделами, касающимися рекламы и продвижения. Любое нарушение Политик и Процедур Young Living влечет за собой полную дисквалификацию Участника из Акции.

5. Уведомление/ Получение Приза

Любые возражения относительно рангов/регистраций должны быть заявлены в течение одной недели после публикации окончательных результатов. После завершения окончательной проверки результатов, примерно в июне 2025 года, Партнерам бренда, которые выполнили квалификационные требования для получения Призов, будет направлено письмо по электронной почте.

6. Лицензия

Принимая Приз, квалификант соглашается с тем, что его имя, адрес (город и штат/округ проживания), голос, заявления относительно Акции и Young Living, а также фотографии или другие изображения будут использоваться без дополнительного вознаграждения, уведомления или разрешения в любой рекламе и информационных материалах компании Young Living или любых связанных лиц в любых средствах массовой информации любой страны и в любой временной период, за исключением случаев, запрещенных законом.

7. Ограничения ответственности

Компания Young Living и ее аффилированные лица, дочерние и материнские компании, рекламные, маркетинговые и полиграфические агентства, а также жюри, имеющее отношение к данной Акции, не несут ответственности за любые неточности в сведениях, используемых в Акции; за технические или человеческие ошибки, которые могут возникать при обработке записей, включая данные, указанные Партнерами бренда; за любые нарушения передачи записей, например за технические сбои, связанные с работой компьютеров, телефонов и кабельной связи, с недоступностью сети или отсутствием подключения к серверу; за связанные технические сбои; за другие сбои, связанные с оборудованием, программным обеспечением, вирусными программами или неполными, предоставленными с опозданием или неправильно адресованными записями. Любая угроза честному и корректному проведению этой Акции, связанная с компьютерными вирусами или техническими нарушениями подобного типа, способными повлиять на честность, безопасность и ход осуществления Акции, может привести к прекращению, модификации или изменению всей Акции или ее части по собственному усмотрению Young Living. Young Living оставляет за собой право по собственному усмотрению аннулировать любые записи, полученные от Партнеров бренда, которые, по мнению Young Living, пытались повлиять на осуществление, безопасность, честность или должное проведение этой Акции, или демонстрируют некорректное поведение, или имеют намерение угрожать другому лицу или преследовать его. Участвуя в Акции, Партнеры бренда отказываются от своих прав на возмещение штрафных, побочных и косвенных убытков, гонораров адвокатов, а также других видов убытков, помимо личных расходов или убытков, которые могут возникнуть в связи с участием в Акции или с получением и использованием любого Приза или обладанием им. Все основания для иска, связанные с Акцией или любым полученным Призом, должны разрешаться в индивидуальном порядке, без использования групповых исков. В некоторых юрисдикциях могут быть запрещены определенные ограничения на ущерб либо возможность предъявления коллективного иска, поэтому некоторые из этих ограничений могут не применяться к вам. Принимая участие в Акции, Партнеры бренда соглашаются с

Поощрительная акция "3-2-1" Правила и условия



тем, что Спонсор Акции передает их персональные данные другим организациям группы Young Living, другим участникам и партнерам Акции в целях администрирования и рекламы Акции и присуждения призов.

8. Прочие правила и положения

Если аспекты Призов, находящиеся вне контроля Young Living, изменяются, то ни Young Living, ни любой партнер по акции, предоставляющий Призы, не несут никакой ответственности за эти изменения; Young Living оставляет за собой право по собственному усмотрению заменить Приз эквивалентным или более ценным, если по какой-либо причине весь Приз или любая его часть, в соответствии с приведенным здесь описанием, являются или стали недоступными. Передача Приза третьим лицам запрещена. Принимая Приз, Получатель Приза соглашается, что Young Living не несет ответственности за любые травмы, ущерб или убытки любого рода, связанные с присуждением, принятием или использованием Приза либо его компонентов или частей, а также обладанием ими. Young Living считается конечной инстанцией в толковании всех правил и определении квалификаций, и решение компании считается окончательным. При необходимости для разъяснения вопросов в правилах или их интерпретациях, Young Living может изменить эти правила, опубликовав их новую версию. В соответствующих случаях Призы должны быть отнесены к доходам в ежегодных налоговых декларациях Получателей Приза. Young Living оставляет за собой право по собственному усмотрению приостановить или прекратить действие данной Акции без предупреждения по любой причине или без причины.

Сотрудники Young Living и связанных юридических лиц, а также их супруги и близкие родственники не имеют права участвовать в этой Акции. Эта Акция не действует в запрещенных регионах. Общее число баллов каждого Партнера бренда, принимающего участие в Акции и выполняющего требования, подлежит аудиту или проверке. Участвуя в Акции, вы (i) обязуетесь соблюдать приведенные правила Акции, включая все требования, необходимые для получения права на участие, (ii) гарантируете, что вся информация, предоставляемая вами в рамках этой Акции, является достоверной и точной, и (iii) обязуетесь следовать решениям Young Living, которые будут являться окончательными и обязательными во всех вопросах, относящихся к этой Акции. Партнеры бренда, которые не следуют действующим Правилам Акции, подлежат дисквалификации. Все Партнеры бренда, принимающие участие в Акции, соглашаются с юрисдикцией и местом рассмотрения в судах Нидерландов. В случае разночтений между данными об Акции, содержащимися в настоящих Официальных правилах, и данными об Акции, содержащимися в других материалах Акции (в том числе рекламу в точках продажи, печатную рекламу и рекламу в Интернете), преимущественную силу имеют данные об Акции, изложенные в настоящих Официальных правилах. Отказ Young Living от выполнения или решение не выполнять любое из положений этих Правил акции не является основанием для отказа от этого или любого другого положения. Если какое-либо положение будет признано недействительным, не имеющим исковой силы или незаконным, настоящие Официальные правила в остальном не теряют своей силы и должны толковаться в соответствии с содержащимися в них условиями без учета такого недействительного или незаконного положения.

9. Страны и регионы, принимающие участие в Акции

Австрия	Албания	Андорра	Бельгия
Болгария	Босния и Герцеговина	Ватикан	Великобритания
Венгрия	Германия	Гибралтар	Гренландия
Греция	Дания	Джерси	Ирландия
Исландия	Испания	Италия	Канарские острова
Кипр	Косово	Латвия	Литва
Лихтенштейн	Люксембург	Мальта	Молдова

Поощрительная акция "3-2-1"

Правила и условия



Монако	Нидерланды	Норвегия	о-в Гернси
Польша	Португалия	Румыния	Сан-Марино
Северная Македония	Сербия	Сеута	Словакия
Словения	Украина	Фарерские острова	Финляндия
Франция	Хорватия	Черногория	Чехия
Швейцария	Швеция	Эстония	
Армения	Казахстан		