

Promocja 3-2-1 – regulamin



Organizatorem promocji „3-2-1” jest firma Young Living Europe B.V. („Organizator”), Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Holandia. Promocja podlega niniejszym warunkom i zasadom regulaminu („Regulamin”). Instrukcje dotyczące ważnego zakupu stanowią część Regulaminu, który uznaje się za zaakceptowany przez Uczestnika. Promocja trwa od 1 maja 2025 r. od godz. 00:01 (czasu brytyjskiego) do 31 maja 2025 r. do godz. 23:59 (czasu brytyjskiego) (1 miesiąc, „Czas trwania promocji”). Sposób mierzenia czasu przez firmę Young Living jest oficjalną, ostateczną i niepodważalną metodą pomiaru czasu w ramach promocji.

1. Wymagania

W promocji mogą wziąć udział Brand Partnerzy, którzy cieszą się dobrą opinią w Young Living, ukończyli 18 lat (lub wiek pełnoletni według jurysdykcji swojego kraju lub miejsca zamieszkania) przed 1 maja 2025 r. i są mieszkańcami regionów i krajów europejskich lub krajów WNP* (lista krajów i regionów znajduje się na końcu niniejszego regulaminu). Promocja dotyczy Brand Partnerów, których konto Young Living jest zarejestrowane wyłącznie w obrębie rynku europejskiego i krajów WNP*.

Pracownicy, przedstawiciele i dyrektorzy organizatora promocji, jego spółek macierzystych, filii, oddziałów, spółek zależnych i agencji (zwanych łącznie „podmiotami promocji”) oraz członkowie najbliższej rodziny takich osób (definiowani jako rodzic, dziecko, rodzeństwo, małżonek) nie są uprawnieni do udziału w promocji ani do zdobycia nagrody.

**Rynek krajów WNP, które mogą brać udział w niniejszej promocji obejmuje wyłącznie dwa państwa: Kazachstan i Armenię.*

2. Warunki kwalifikacji

Uczestnicy muszą spełnić wszystkie poniższe kryteria:

- W czasie trwania promocji należy zarejestrować co najmniej trzech nowych Brand Partnerów*, z czego: dwóch z nich musi się zarejestrować z Zestawem Startowym Premium**, a jeden z nich z zamówieniem jednorazowym lub lojalnościowym o wartości minimum 50 PV.
- Należy pomóc przynajmniej jednemu osobiście zarejestrowanemu*** Brand Partnerowi awansować po raz pierwszy na stopień Star w czasie trwania promocji.

**Nowi Brand Partnerzy to osoby, które albo rejestrują się po raz pierwszy, albo reaktywują swoje konto YL po co najmniej 12 miesiącach nieaktywności i opuszczeniu organizacji. Rejestracje muszą odbywać się w Europie.*

***Kategoria ta obejmuje również Niezbędnik AromaGlobe.*

****Data rejestracji może przypadać przed datą rozpoczęcia promocji 3-2-1.*

Kwalifikujące się zamówienia należy złożyć i opłacić w czasie trwania promocji. Uczestnicy powinni nadzorować zamówienia swoich nowych Brand Partnerów, aby mieć pewność, że płatność nie została odrzucona lub wycofana. Obowiązują standardowe metody płatności.

Jakiegokolwiek zmiany w kwalifikującym się zamówieniu osoby dołączającej, takie jak anulacje, zwroty lub korekty, skutkujące niższym poziomem PV zamówienia lub brakiem zamówienia w ogóle, będą mieć wpływ na kwalifikację tego zamówienia i udział w promocji.

Jeśli w czasie trwania promocji dojdzie do zmiany osoby polecającej nowego Brand Partnera, niezależnie od tego, czy kwalifikujące się zamówienie zostało już złożone i opłacone, czy nie, to nowej osobie polecającej przysługują korzyści z kwalifikującego się zamówienia.

3. Komunikacja i wyniki promocji

Nie będzie rankingu do śledzenia wyników uczestników. Każdy uczestniczący Brand Partner może śledzić własne wyniki w czasie trwania promocji.

Promocja 3-2-1 – regulamin



Wyniki zostaną potwierdzone do końca czerwca 2025 roku. Po zebraniu ostatecznych wyników nie będzie możliwości ich zmiany.

Brand Partnerzy, którym przysługuje nagroda zostaną powiadomieni między 1 czerwca 2025 r. a 31 lipca 2025 r. drogą mailową – na adres podany na koncie Young Living.

Zespół Young Living ds. zgodności będzie regularnie sprawdzać i monitorować listę uczestników i laureatów. Należy pamiętać, że ostateczne wyniki mogą się różnić z powodu anulowania zamówień, nieodebrania przesyłki, zwrotu pieniędzy lub wymiany itp. Wszelkie kwalifikujące się zamówienia muszą być opłacone przez nową osobę dołączającą przy użyciu metody płatności zgodnej z polityką i zasadami postępowania Young Living oraz przepisami dotyczącymi płatności. Young Living zastrzega sobie prawo do wykluczenia osób dołączających lub ich zamówień z ogólnej liczby rejestracji dokonanych w czasie trwania promocji w przypadku nieprzestrzegania polityki i zasad postępowania Young Living. Wszelkie zmiany osoby polecającej, dokonane zgodnie z polityką i zasadami postępowania Young Living w czasie trwania promocji mogą również wpłynąć na kwalifikację i/lub ostateczne wyniki.

4. Warunki dotyczące nagrody

Nagroda w promocji: dyfuzor Wanderful (miętowa zieleń) oraz kompozycja olejków eterycznych BLOOM By Young Living 5 ml*.

Uwaga: ze względu na unikalny kolor dyfuzora Wanderful, warunki oświetleniowe mogą wpływać na wygląd tego produktu w różnych miejscach.

Brand Partner otrzyma nagrodę, jeśli spełni wszystkie warunki promocji w czasie jej trwania.

Uczestnik może otrzymać więcej niż jedną nagrodę. Jeśli spełni kryteria kwalifikacyjne **dwa, trzy lub więcej razy**, otrzyma odpowiadającą temu liczbę nagród, jednak nie więcej niż **trzy nagrody na Brand Partnera**.

Nagroda zostanie dołączona do zamówienia lojalnościowego złożonego w lipcu 2025 r.**

**Kompozycja olejków BLOOM By Young Living ma datę minimalnej trwałości do 31 stycznia 2026 r.*

***Podany termin może ulec zmianie według uznania Young Living w zależności od dostępności produktów.*

Nagród nie można przekazać ani wymienić na gotówkę, z wyjątkiem sytuacji, gdy Young Living rezerwuje sobie prawo, według własnego uznania, do zastąpienia nagrody (lub jej części) nagrodą o większej lub równej wartości. Nagrody są przyznawane w stanie takim, w jakim są i bez jakiegokolwiek gwarancji, wyrażonej lub dorozumianej – w tym, bez ograniczeń, dorozumianej gwarancji wartości handlowej lub przydatności do określonego celu. W czasie trwania promocji uczestnicy mogą być regularnie kontrolowani w celu monitorowania zgodności z Polityką i zasadami postępowania Young Living, obowiązującymi w jurysdykcji uczestników („Polityka i zasady postępowania Young Living”), w szczególności, ale nie wyłącznie, sekcji związanych z reklamą i promocjami. Każde naruszenie Polityki i zasad postępowania Young Living skutkuje całkowitą dyskwalifikacją uczestnika z promocji.

5. Powiadomienie o nagrodzie oraz jej przyjęcie

Wszelkie reklamacje dotyczące stopni lub rejestracji należy złożyć w ciągu trzech dni od ogłoszenia ostatecznych wyników. Po ostatecznym audycie w czerwcu 2025 r., Brand Partnerzy, którzy kwalifikują się do przyznania nagrody, otrzymają wiadomość e-mail.

6. Zezwolenie

Akceptując nagrodę, zwycięzca wyraża zgodę na użycie jego imienia i nazwiska, adresu (miasto oraz kraj zamieszkania), głosu, oświadczeń dotyczących promocji oraz Young Living, zdjęć i tym podobnych, bez dalszego

Promocja 3-2-1 – regulamin



wynagrodzenia, powiadamiania lub zgody, w publikacjach lub materiałach reklamowych stworzonych przez Young Living lub inne powiązane podmioty w jakichkolwiek mediach bez ograniczenia terytorialnego lub czasowego, z wyjątkiem przypadków, gdy jest to prawnie zabronione.

7. Ograniczenia odpowiedzialności

Firma Young Living oraz jej oddziały, filie, spółki macierzyste, agencje reklamowe i promocyjne, drukarnie oraz sędziowie biorący udział w tej promocji nie ponoszą odpowiedzialności za jakiegokolwiek nieścisłości w informacjach, które mogą być wykorzystane w promocji; za wszelkie błędy techniczne lub ludzkie, które mogą wystąpić podczas przetwarzania zgłoszeń, w tym danych wprowadzonych przez Brand Partnerów; za wszelkie błędy w przetwarzaniu zgłoszeń, takie jak awarie techniczne związane z komputerem, telefonem, kablami lub brakiem połączeń sieciowych lub serwerowych; powiązane awarie techniczne; lub inne awarie związane ze sprzętem, oprogramowaniem, wirusami lub niekompletnymi, spóźnionymi lub błędnie skierowanymi zgłoszeniami. Wszelkie naruszenia uczciwego i właściwego przeprowadzania promocji związane z wirusem komputerowym lub podobnego typu zakłóceniami technicznymi, mogące mieć wpływ na uczciwość, bezpieczeństwo i administrowanie promocją, mogą doprowadzić do zakończenia, zmiany lub modyfikacji promocji lub jej części według wyłącznego uznania Young Living. Young Living zastrzega sobie prawo, według własnego uznania, do unieważnienia zgłoszeń uczestników, którzy w ocenie firmy próbowali osłabiać lub ingerować w administrację, bezpieczeństwo oraz uczciwość promocji; oraz do dyskwalifikacji każdego uczestnika, który zachowuje się w sposób niesportowy lub nosi się z zamiarem zastraszenia i nękania innych osób. Biorąc udział w promocji, uczestnicy zrzekają się wszelkich roszczeń do odszkodowań, szkód pobocznych lub wynikowych, kosztów sądowych lub jakiegokolwiek nieuzasadnionych kosztów i strat, które mogą wynikać w związku z uczestnictwem w promocji, przyjęciem, posiadaniem i korzystaniem z nagrody. Wszystkie roszczenia wynikające z promocji lub przyznanej nagrody albo mające z nimi związek powinny być rozpatrywane indywidualnie, bez uciekania się do jakiegokolwiek formy pozwów zbiorowych. Niektóre jurysdykcje mogą nie zezwalać na pewne ograniczenia szkód lub możliwości dochodzenia odszkodowania w drodze powództwa zbiorowego, dlatego niektóre z tych ograniczeń mogą nie dotyczyć uczestników. Biorąc udział w promocji, uczestnicy wyrażają zgodę na udostępnienie przez organizatora swoich danych osobowych innym podmiotom z grupy Young Living, innym uczestnikom oraz partnerom promocyjnym w celach związanych z administrowaniem i reklamowaniem promocji oraz przyznawaniem nagród.

8. Pozostałe zasady i ustalenia

Jeżeli aspekty związane ze zmianą nagród są poza kontrolą Young Living, zarówno Young Living, jak i partnerzy promocji oferujący nagrody, nie ponoszą odpowiedzialności za te zmiany i zastrzegają sobie prawo do zastąpienia tej nagrody jej ekwiwalentem lub nagrodą o wyższej wartości według własnego uznania Young Living, jeśli z jakiegokolwiek powodu cała lub jakakolwiek część nagrody, jak opisano w niniejszym dokumencie, jest lub staje się niedostępna. Niedopuszczalne jest przekazywanie nagrody osobom trzecim. Przyjmując nagrodę, zwycięzcy godzą się na to, że Young Living nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek urazy, szkody czy straty w jakiegokolwiek postaci, wynikające lub związane z przyznaniem nagrody, jej akceptacją, posiadaniem lub użytkowaniem. Young Living ma decydujący i ostateczny głos w kwestii interpretacji zasad oraz decyzji o kwalifikacji. Jeśli konieczne jest wyjaśnienie wątpliwości związanych z zasadami lub ich interpretacją, Young Living może zmienić te zasady, publikując nową wersję regulaminu. W stosownych przypadkach nagrody zostaną zgłoszone jako dochód na rocznym formularzu podatkowym zwycięzców. Young Living zastrzega sobie prawo do zawieszenia lub zakończenia promocji bez powiadomienia, z dowolnego powodu lub bez powodu, według własnego uznania. Pracownicy Young Living i powiązane z nimi podmioty oraz ich małżonkowie i członkowie najbliższej rodziny nie są uprawnieni do wzięcia udziału w promocji. Promocja jest nieważna tam, gdzie to zabronione prawnie. Wszyscy Brand Partnerzy, którzy zakwalifikują się do udziału w promocji, zostaną poddani audytowi lub weryfikacji ich sumy punktów. Przystępując do promocji, uczestnik (i) wyraża zgodę na jej regulamin, w tym również wymagania kwalifikacyjne; (ii) poświadcza, że wszystkie dostarczone przez niego informacje związane z promocją są zgodne z prawdą i właściwe; oraz (iii) zgadza się być zobowiązany decyzjami Young Living, które będą ostateczne i obowiązujące dla wszystkich kwestii związanych z tą promocją. Uczestniczący Brand Partnerzy, którzy nie zastosowali się do regulaminu promocji podlegają dyskwalifikacji. Uczestniczący Brand Partnerzy wyrażają zgodę na jurysdykcję i właściwość miejscową sądów w Holandii.

Promocja 3-2-1 – regulamin



W przypadku jakiegokolwiek niezgodności pomiędzy szczegółowymi informacjami dotyczącymi promocji zawartymi w tym oficjalnym regulaminie oraz informacjami umieszczonymi w innych materiałach promocyjnych (w tym, bez ograniczeń, jakichkolwiek punktach sprzedaży, online, reklamie drukowanej), informacje na temat promocji umieszczone w niniejszym regulaminie są obowiązujące. Niemożność wyegzekwowania lub świadoma decyzja Young Living, aby nie egzekwować któregośkolwiek postanowienia niniejszych oficjalnych zasad nie stanowi zrzeczenia się tego lub jakiegokolwiek innego postanowienia. Jeśli jakiegokolwiek postanowienie jest niewłaściwe, nieważne lub niezgodne z prawem, niniejsze oficjalne zasady pozostają w mocy i będą interpretowane zgodnie z ich warunkami, tak jakby nie zawierały nieważnego lub niezgodnego z prawem postanowienia.

9. Regiony i kraje biorące udział w promocji

Albania	Andora	Austria
Belgia	Bośnia i Hercegowina	Bułgaria
Ceuta	Chorwacja	Cypr
Czarnogóra	Czechy	Dania
Estonia	Finlandia	Francja
Gibraltar	Grecja	Grenlandia
Guernsey	Hiszpania	Holandia
Irlandia	Islandia	Jersey
Kosowo	Liechtenstein	Litwa
Luksemburg	Łotwa	Macedonia Północna
Malta	Mołdawia	Monako
Niemcy	Norwegia	Polska
Portugalia	Rumunia	San Marino
Serbia	Słowacja	Słowenia
Szwajcaria	Szwecja	Ukraina
Watykan	Węgry	Wielka Brytania
Włochy	Wyspy Kanaryjskie	Wyspy Owcze
Armenia	Kazachstan	