

3-2-1 konkursas

Sąlygos ir nuostatos



„Young Living“ konkursas „3-2-1“ yra organizuojamas „Young Living Europe B.V.“ („rėmėjas“), Peizerweg 97, 9727AJ Groningen, Nyderlandai. Šiam konkursui taikomos šios sąlygos ir nuostatos („sąlygos“). Galiojančio pirkinio įsigijimas reiškia sutikimą su sąlygomis ir nuostatomis. Konkursas prasideda 2025 gegužės 1 d. 00:01 (BST laiko zona) ir baigiasi 2025 gegužės 31 d. 23:59 (BST laiko zona) (trukmė 1 mėnuo, „konkurso laikotarpis“). „Young Living“ taikomu laiko sekimo metodu įtvirtinamas oficialus konkurso laikotarpis, kuris yra galutinis ir neginčijamas.

1. Sąlygos

Šiame konkurse gali dalyvauti „Young Living“ BRAND partneriai, kurie yra geros reputacijos, 18 metų amžiaus ar sulaukę pilnametystės pagal vietinius jurisdikcijos, šalies ar provincijos įstatymus 2025 gegužės 1 d., gyvenantys Europoje ir NVS* šalyse ir regionuose (sąlygų ir nuostatų dokumento pabaigoje pateikiamas šalių ir regionų sąrašas). Šis konkursas skirtas tik BRAND partneriams, kurių „Young Living“ paskyra yra registruota tik Europos ir NVS* šalyse ir negalioja ten, kur yra draudžiamas.

Organizatoriaus, jo pagrindinės bendrovės, dukterinių bendrovių, padalinių, filialų ir agentūrų (bendrai vadinami „Akcijos subjektai“) darbuotojai, atstovai ir direktoriai ir tokių asmenų artimiausi šeimos nariai (apibrėžiami kaip tėvai, vaikai, broliai ir seserys, sutuoktiniai), negali dalyvauti jokiaje akcijoje arba laimėti prizų (gauti dovanos).

**Šiame konkurse bei sąlygose ir nuostatose NVS rinka apsiriboja tik dviem šalimis —Kazachstanu ir Armėnija.*

2. Sąlygos ir kriterijai

Dalyviai turi patenkinti visus toliau nurodytus kriterijus:

- Rekomenduoti** bent 3 (tris) naujus (Young Living) BRAND partnerius konkurso laikotarpiu: 2 (du) iš jų turi būti rekomenduoti su pradiniu rinkiniu*** ir vienas su mažiausiai 50 PV užsakymu pateikiant vienkartinį arba Lojalumo užsakymą.
- Padėti bent 1 iš savo asmeninių rekomenduotų* BRAND partnerių pasiekti „Star“ rangą pirmą kartą konkurso laikotarpiu.

**Registracijos data gali būti ankstesnė nei 3-2-1 konkurso pradžia.*

***Nauji jūsų rekomenduoti BRAND partneriai turi būti arba nauji BRAND partneriai arba iš naujo aktyvuoti BRAND partneriai, kurie buvo neaktyvūs bent 12 iš eilės einančių mėnesių ir jų paskyros buvo pašalintos iš organizacijos, jie turi būti registruoti Europoje.*

****Įskaitant „AromaGlobe Essentials Kit“*

Kriterijus atitinkantys užsakymai turi būti pateikiami konkurso laikotarpiu ir sėkmingai apmokėti. Dalyviams rekomenduojama stebėti savo rekomenduotų asmenų užsakymus dėl nesėkmingo apmokėjimo arba dėl mokėjimų anuliavimo. Taikomi standartiniai mokėjimo metodai.

Bet kokie naujai užregistruoto asmens kriterijus atitinkančio užsakymo pakeitimai, tokie kaip atšaukimas, grąžinimas ar koregavimas, kurie reikštų mažesnę PV kiekį arba visai jokio užsakymo, gali turėti įtakos kriterijus atitinkančiam užsakymui ir kriterijus atitinkančiam užregistravusiam asmeniui.

Jeigu kriterijus atitinkantis naujai užregistruotas asmuo ar paskyros savininkas pats nuspręs pakeisti rekomendavusį asmenį konkurso laikotarpiu, nepaisant to, ar buvo pateiktas ir apmokėtas užsakymas ar ne, naujas rekomendavęs asmuo uždirbs taškus už registraciją su kriterijus atitinkančiu užsakymu, o ne pirmas rekomendavęs asmuo.

3. Konkurso komunikacija ir rezultatai

3-2-1 konkursas

Sąlygos ir nuostatos



Neturėsime jokios lyderių lentos, kur galėtumėte stebėti dalyvaujančių BRAND partnerių rezultatus. Kiekvienas dalyvaujantis BRAND partneris gali pats stebėti savo rezultatus konkurso laikotarpiu.

Galutiniai rezultatai bus susumuoti iki 2025 birželio pabaigos. Suvedus galutinius rezultatus, nebus jokių pokyčių.

Laimėję BRAND partneriai bus informuoti laikotarpiu tarp 2025 birželio 1 d. ir 2025 liepos 31 d. el. laišku nurodytu „Young Living“ paskyroje.

„Young Living“ teisinės atitikties komanda reguliariai tikrins dalyvaujančių ir kriterijus atitinkančių BRAND partnerių sąrašą ir atliks auditą. Atkreipiame dėmesį, jog galutiniai rezultatai gali skirtis nuo rezultatų konkurso metu dėl atšauktų užsakymų, atsisakytų užsakymų priėmimo metu, grąžintų užsakymų ar pakeistų užsakymų. Kriterijus atitinkantis rekomenduoto asmens užsakymas turi būti apmokėtas pagal YL nuostatas ir procedūras bei mokėjimo taisykles. YL pasilieka teisę neįtraukti užregistruoto asmens ar jo užsakymų į bendrą užregistruotų asmenų skaičių konkurso metu, jeigu tas asmuo nesilaiko YL nuostatų ir procedūrų. Bet kokie rekomendavusio asmens pakeitimai, atlikti laikantis YL nuostatų ir procedūrų konkurso laikotarpiu gali turėti įtakos konkurse dalyvaujančiam BRAND partneriui ir jo galutiniam rezultatui.

4. Bendros prizų sąlygos

Konkurso prizas – „Wanderful“ garintuvas (mėtinės žalios*) ir „BLOOM By Young Living“ eterinių aliejų mišinys - 5 ml*.

Dėl unikalios „Wanderful“ garintuvo spalvos apšvietimo sąlygos gali turėti įtakos šio gaminio išvaizdai skirtingose aplinkose.

Dalyviai, patenkinę konkurso kriterijus konkurso laikotarpiu laimės prizą.

Dalyvis gali laimėti daugiau nei vieną prizą. Jeigu dalyvis patenkins kvalifikacinius kriterijus **du, tris ar daugiau kartų**, jis gaus atitinkamą kiekį dovanų, tačiau ne daugiau nei **tris dovanas vienam BRAND partneriui**.

Prizas bus įtrauktas į Lojalumo užsakymą, pateiktą 2025 liepą**.

**„BLOOM By Young Living“ eterinių aliejų mišinys galioja iki 2026 sausio 31 d.*

***Mėnuo gali keistis „Young Living“ nuožiūra dėl turimų produktų atsargų.*

Prizų negalima perleisti ar keisti į pinigus, išskyrus tuos atvejus, kai „Young Living“ savo nuožiūra gali keisti prizą (ar jo dalį) į geresnės ar vienodos vertės prizą. Prizai teikiami „KOKIE YRA“ ir BE JOKIOS GARANTIJOS, aiškos ar numanomos, įskaitant, tačiau neapsiribojant, bet kokia numanoma perkamumo ar tinkamumo specifiniam tikslui, garantija. Konkurso laikotarpiu dalyviai gali būti reguliariai tikrinami, siekiant užtikrinti „Young Living“ nuostatų ir procedūrų, taikytinų dalyvio jurisdikcijoje („Young Living“ nuostatos ir procedūros) laikymąsi, ypač atsižvelgiant, tačiau neapsiribojant, skyriais, susijusiais su reklama ir akcijomis. Bet koks „Young Living“ nuostatų ir procedūrų pažeidimas lems visišką dalyvio diskvalifikaciją iš konkurso.

5. Pranešimas / Prizo priėmimas

Apeliacijos dėl rangų / registracijų turi būti pateikiamos per savaitę nuo finalinių rezultatų paskelbimo. Po galutinio audito 2025 metų birželį bus išsiųstas el. laiškas visiems dalyviams, kurie laimėjo prizus.

6. Sutikimas

3-2-1 konkursas

Sąlygos ir nuostatos



Priimdamas prizą, atitinkamas prizo laimėtojas sutinka, kad jo vardas, adresas (miestas ir regionas/provincija), balsas ir pareiškimai, susiję su konkursu ir „Young Living“, nuotraukos ir kita medžiaga, bus naudojama be kompensacijos, perspėjimo, atskiros leidimo bet kokioje viešojoje ar reklaminėje medžiagoje, platinamoje „Young Living“ ar susijusių subjektų, bet kokiose informacijos priemonėse, be teritorinių ar laiko ribojimų, išskyrus, kai tai draudžia įstatymas.

7. Atsakomybės ribojimas

„Young Living“ bendrovė ir susijusios, dukterinės ar pagrindinės bendrovės neatsako dėl bet kokių informacijos netikslumų, dėl techninių ar žmogiškųjų klaidų, galimų konkurso metu, įskaitant narių įvedamus duomenis, dėl bet kokio nesusikalbėjimo, įskaitant techninius nesklandumus, susijusius su kompiuterių, telefonų, laidinių tinklų, neveikiančiais ryšiais ar serverių jungtimis, dėl techninių nesklandumų ar kitų trikdžių, susijusių su technine įranga, programomis ar virusais, arba nesuderinamų, vėluojančių ar neteisingai nukreiptų dalyvių paraiškų. Bet koks sąžiningo ir teisingo konkurso vykdymo sutrikdymas, susijęs su kompiuteriniais virusais ar panašaus tipo techniniais nuostoliais, galinčiais paveikti konkurso teisingą taikymą, saugumą ir administravimą, gali lemti šios akcijos ar jos dalies nutraukimą, keitimą ar papildymą, išskirtinai „Young Living“ nuožiūra. „Young Living“ pasilieka teisę, savo sprendimu, anuliuoti bet kokią „Young Living“ dalyvių paraišką, jei „Young Living“ manymu, buvo bandoma manipuliuoti ar kenkti konkurso administravimui, saugai ir sąžiningumui, taip pat diskvalifikuoti bet kurį dalyvį, besielgiantį netinkamai bei bandantį grasinti ar trukdyti kitiems asmenims. Dalyvaudamas konkurse, dalyvis atsisako teisių reikalauti atlyginti baudžiamąją, atsitiktinę ar pasekmę žalą, advokato išlaidas ar bet kokią žalą, išskyrus mokėjimus iš savo lėšų ar nuostolius, kurie gali atsirasti dalyvaujant konkurse, priimant, turint ar naudojant prizus. Bet kokios priežastys pateikti ieškinį, dėl priežastinių ar susijusių ryšių su šiuo konkursu ar bet koku gautu prizu, turi būti sprendžiamos individualiai, nekeliant grupinio ieškinio. Kai kurios jurisdikcijos gali neleisti tam tikrų apribojimų žalai ar galimybei siekti žalos atlyginimo keliant grupinį ieškinį, taigi, kai kurie apribojimai gali būti jums netaikomi. Dalyvaudami šiame konkurse, dalyviai sutinka, kad konkurso rėmėjas dalyvųsi jų asmeniniais duomenimis su kitais „Young Living“ grupės subjektais, kitais dalyviais ir konkurso partneriais, kurie administruoja ir reklamuoja konkursą bei pristato prizus.

8. Kitos taisyklės ir nurodymai

Jei su prizais susiję veiksniai kinta už „Young Living“ kontrolės ribų arba dėl kokių nors priežasčių prizinis paketas ar jo dalis tampa neprieinami, nei „Young Living“, nei konkurso partneriai, teikiantys prizus, neprisiima atsakomybės už bet kokius pakeitimus ir „Young Living“ savo nuožiūra pasilieka teisę vienašališkai pakeisti prizą į kitą, tokios pačios ar didesnės vertės. Prizo perleidimas trečiajai šaliai yra draudžiamas. Priimdamas prizą, jo gavėjas sutinka, kad „Young Living“ nėra atsakinga už bet kokią žalą, sugadinimą ar kitus bet kokio pobūdžio nuostolius, atsiradusius dėl ar susijusius su prizu (ar jo dalimi), jo įteikimu, priėmimu, turėjimu ar naudojimu. Dėl taisyklių išaiškinimo ir kvalifikacijų nustatymo paskutinį sprendimą priima „Young Living“ kompanija, šis sprendimas - galutinis. Prireikus siekiant patikslinti taisyklių sąlygas ar jų galimas interpretacijas, „Young Living“ bendrovė gali pakeisti šias taisykles paskelbdama naują taisyklių versiją. Jei taikytina, prizas turi būti užfiksuotas prizo gavėjo metinėje pajamų formoje. „Young Living“ bendrovė, vadovaudamasi savo nuožiūra, pasilieka teisę atšaukti, keisti ar laikinai sustabdyti akciją bet kuriuo metu, perspėjusi ar neperspėjusi, dėl bet kokios priežasties ar be priežasties. „Young Living“ darbuotojai ir susiję subjektai, jų sutuoktiniai ir artimieji giminiškai negali dalyvauti šioje akcijoje. Šis konkursas yra negaliojantis tais atvejais, kurie draudžiami įstatymų. Visiems kriterijus atitinkantiems konkurso dalyviams bus taikomas auditas ar patikros dėl bendros taškų sumos. Dalyvaudami šioje akcijoje, jūs (i) sutinkate laikytis šios akcijos taisyklių, įskaitant kriterijų reikalavimus; (ii) garantuojate, kad bet kokia jūsų suteikta informacija, susijusi su šia akcija, yra teisinga ir tiksli; ir (iii) sutinkate, kad esate susaistyti „Young Living“ nutarimų, kurie yra galutiniai ir įpareigojantys visuose šios akcijos etapuose. BRAND partneriai, nesilaikantys šių konkurso taisyklių, gali būti diskvalifikuoti. Visi dalyviai sutinka su Nyderlandų įstatymuose numatyta jurisdikcija ir bylų nagrinėjimo vieta. Atsiradus netikslumams tarp akcijos detalių, nurodytų šiose taisyklėse ir akcijos detalių, pateiktų kitoje medžiagoje (įskaitant, bet neapsiribojant, prekybos vietas ar internetinę ir spausdintinę reklamą), pirmenybė teikiama informacijai, pateiktai šiose oficialiose taisyklėse. Bet kokios iš šių kampanijos taisyklių nuostatų negaliojimas ar ieškininės galios neturėjimas niekaip nepaveikia kitų nuostatų galiojimo ir ieškininės galios turėjimo. Tuo atveju, jei

3-2-1 konkursas

Sąlygos ir nuostatos



nustatoma, kad bet kuri nuostata yra negaliojanti, neturinti ieškininės galios, ar nelegali, šios konkurso taisyklės vis tiek išliks veiksmingos ir aiškinamos pagal nurodytas sąlygas, neįtraukiant išvardintų negaliojančių ar nelegalių nuostatų.

9. Dalyvaujančios šalys ir regionai

Albanija	Andora	Austrija	Belgija
Bosnija ir Hercegovina	Bulgarija	Kanarų salos	Seuta
Kroatija	Kipras	Čekija	Danija
Estija	Farerų salos	Suomija	Prancūzija
Vokietija	Gibraltaras	Graikija	Grenlandija
Gernsis		Vengrija	Islandija
Airija	Italija	Džersis	Kosovas
Latvija	Lichtenšteinas	Lietuva	Liuksemburgas
Malta	Moldova	Monakas	Juodkalnija
Nyderlandai	Šiaurės Makedonija	Jungtinė Karalystė	Norvegija
Lenkija	Portugalija	Rumunija	San Marinas
Serbija	Slovakija	Slovėnija	Ispanija
	Švedija	Šveicarija	Ukraina
			Vatikanas
Armėnija	Kazachstanas		