

Nagradni program 3-2-1

Uvjeti i odredbe



Nagradni program 3-2-1 sponzorira tvrtka Young Living Europe B.V. („organizator”), sa sjedištem na adresi Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Nizozemska. Program 3-2-1 uređuju ovi uvjeti i odredbe („Uvjeti”). Pravila o ispravnoj kupnji čine sastavni dio Uvjeta i smatraju se prihvaćenima od strane sudionika. Ovaj nagradni program traje od 1. 5. 2025. u 1:01 (CEST) do 1. 6. 2025. u 0:59 (CEST), odnosno jedan mjesec („promocijsko razdoblje”). Vremenski okvir formalno je utvrđen i neosporiv.

1. Pravo sudjelovanja

Sudjelovanje u ovom nagradnom programu omogućeno je partnerima brenda s dobrim ugledom koji na dan 1. 5. 2025. imaju navršenih 18 godina (ili su punoljetni prema zakonodavstvu svoje zemlje). Sudionici moraju imati prebivalište u zemlji ili na teritoriju Europe, uključujući određene zemlje članice Zajednice neovisnih država (ZND).^{*} Popis zemalja i teritorija u kojima je sudjelovanje dopušteno naveden je na kraju ovog dokumenta. Ovaj nagradni program namijenjen je partnerima brenda čiji je Young Living korisnički račun registriran u Europi ili određenim zemljama ZND-a^{*}. Program nije dostupan u zemljama gdje to zakon zabranjuje.

Organizatorovi zaposlenici i direktori, njegova matična i pridružena društva, podružnice, odjeli i agencije (zajedno „promocijski subjekti”), kao i članovi uže obitelji (roditelji, djeca, braća, sestre i bračni partneri) nemaju pravo sudjelovanja u ovom nagradnom programu ni ostvarivanja nagrada.

**Od svih zemalja ZND-a, pravo sudjelovanja u ovom nagradnom programu imaju samo partneri brenda registrirani u Armeniji i Kazahstanu.*

2. Kvalifikacijski uvjeti

Sudionici su dužni ispuniti sve sljedeće uvjete:

- Sudionici moraju upisati^{*} najmanje tri (3) nova partnera brenda u Young Living tijekom promocijskog razdoblja. Dvoje (2) od tih novih partnera brenda moraju se upisati uz kupnju Premium početnog kompleta^{**}. Jedan (1) od tih novih partnera brenda mora izvršiti jednokratnu narudžbu ili narudžbu u programu vjernosti „Nagrade za vjernost” u minimalnoj vrijednosti od 50 PV bodova.
- Sudionici moraju pomoći barem jednom (1) partneru brenda kojeg su osobno upisali^{***} da tijekom promocijskog razdoblja prvi put postigne rang Star.

**Novoupisani partneri brenda moraju biti osobe koje se prvi put registriraju kao partneri brenda ili neaktivni partneri brenda koji se ponovno aktiviraju nakon najmanje 12 uzastopnih mjeseci neaktivnosti, pri čemu su u međuvremenu uklonjeni iz organizacije. Registracija mora biti izvršena u Europi.*

***U obzir se u okviru ovog programa uzima i kupnja kompleta AromaGlobe Essentials.*

****Datum upisa može prethoditi početku nagradnog programa 3-2-1.*

Kvalifikacijske narudžbe moraju se izvršiti i uspješno platiti unutar promocijskog razdoblja. Sudionicima se preporučuje da prate status narudžbi svojih novih partnera brenda, osobito u slučaju neuspjelog ili poništenog plaćanja. Primjenjuju se uobičajeni načini plaćanja.

Eventualne promjene u kvalifikacijskoj narudžbi novog partnera brenda, uključujući otkazivanja, povrate ili prilagodbe koje rezultiraju smanjenjem PV-a (proizvodne vrijednosti) narudžbe ili neizvršenom narudžbom, utječu na status kvalifikacijske narudžbe i na kvalifikaciju enrollera.

Ako kvalificirani enroller ili vlasnik korisničkog računa odluči promijeniti enrollera, bez obzira na to je li kvalifikacijska narudžba već izvršena i plaćena, bodove za upis ostvarit će novi enroller, ne prvotni enroller.

Nagradni program 3-2-1

Uvjeti i odredbe



3. Komunikacija i rezultati

Bodovna ljestvica za praćenje rezultata neće biti dostupna. Sudionici mogu samostalno pratiti svoje rezultate tijekom promocijskog razdoblja.

Rezultati će biti finalizirani do kraja lipnja 2025. Nakon što se konačni rezultati prikupe, neće biti mogućih promjena.

Partneri brenda koji se kvalificiraju za nagradu bit će o tome obaviješteni između 1. 6. 2025. i 31. 7. 2025. na e-adresu povezanu s njihovim Young Living korisničkim računom.

Naš tim za pravnu usklađenost redovito će provoditi provjere popisa sudionika i ostvarenih bodova. Konačni rezultati mogu se razlikovati zbog, među ostalim, otkazanih narudžbi, narudžbi odbijenih zbog problema s isporukom, vraćenih narudžbi i sličnih situacija. Kvalifikacijsku narudžbu mora platiti novi partner brenda koristeći se načinom plaćanja u skladu s Pravilima i postupcima Young Livinga te važećim propisima o plaćanju. U slučaju kršenja Pravila i postupaka Young Livinga, Young Living zadržava pravo izuzeti nove partnere brenda ili njihove narudžbe iz ukupnog broja upisa ostvarenih tijekom promocijskog razdoblja. Eventualne promjene enrollera provedene u skladu s Pravilima i postupcima Young Livinga tijekom promocijskog razdoblja također mogu utjecati na kvalifikaciju i/ili konačni rezultat.

4. Uvjeti za stjecanje nagrade

Nagrada: difuzor Wanderful (u zelenoj boji metvice) i mješavina eteričnih ulja BLOOM by Young Living (5 ml)*.

Boja difuzora Wanderful može izgledati drugačije u različitim uvjetima osvjetljenja zbog jedinstvene nijanse.

Sudionici koji tijekom promocijskog razdoblja ispune sve uvjete definirane ovim pravilima kvalificirat će se za osvajanje nagrade.

Sudionik se može kvalificirati za osvajanje više od jedne nagrade. Ako sudionik ispuni kvalifikacijske uvjete **dva, tri ili više puta**, ostvaruje pravo na odgovarajući broj nagrada, ali **najviše do tri nagrade po pojedinom partneru brenda**.

Nagrada će biti uključena u narudžbu u programu vjernosti „Nagrade za vjernost“ izvršenu tijekom srpnja 2025.**

**Mješavina eteričnih ulja BLOOM by Young Living ima oznaku „najbolje upotrijebiti do 31. 1. 2026.“*

***Mjesec može biti izmijenjen prema odluci Young Livinga, ovisno o dostupnosti zaliha proizvoda.*

Nagrade se ne mogu prenositi niti unovčiti, no Young Living zadržava pravo prema vlastitoj procjeni zamijeniti nagradu (ili njezin dio) nagradom jednake ili veće vrijednosti. Nagrade se dodjeljuju „KAKVE JESU“ i BEZ JAMSTVA BILO KOJE VRSTE, izričitog ili podrazumijevanog, uključujući podrazumijevano jamstvo utrživosti ili prikladnosti za određenu svrhu. Tijekom promocijskog razdoblja redovito ćemo provjeravati pridržavaju li se sudionici Pravila i postupaka Young Livinga na snazi u njihovoj sudskoj nadležnosti („Pravila i postupci Young Livinga“). Navedena provjera ponajprije se odnosi na odredbe Pravila i postupaka Young Livinga glede oglašavanja i promocija, ali ne isključuje druge aspekte. Svako kršenje Pravila i postupaka Young Livinga dovest će do potpune diskvalifikacije sudionika.

Nagradni program 3-2-1

Uvjeti i odredbe



5. Obavijest o stjecanju nagrade i njezino preuzimanje

Sve prigovore u vezi s rangom ili upisima potrebno je podnijeti u roku od tri (3) dana od objave konačnih rezultata. Nakon završne provjere u lipnju 2025. sudionicima koji se kvalificiraju za nagradu poslat ćemo obavijest e-poštom.

6. Licencija

Prihvaćanjem nagrade dobitnik se slaže da se njegovo ime, prezime, adresa (mjesto, država i područje prebivališta), glas, izjave u vezi s ovim nagradnim programom i Young Livingom, fotografije i slični materijali mogu koristiti bez daljnje naknade, obavijesti ili dopuštenja u publikacijama ili reklamnim materijalima koje stvori Young Living ili njegovi pridruženi subjekti, i to na bilo kojem mediju, bez vremenskih ili teritorijalnih ograničenja, osim ondje gdje to zakonom nije dopušteno.

7. Odricanje od odgovornosti

Young Living, zajedno sa svojim podružnicama, pridruženim i matičnim društvima, oglašavačkim i promocijskim agencijama, tiskarama i sudskim tijelima uključenim u ovaj nagradni program ne snosi odgovornost za eventualne netočnosti informacija koje se navode u ovom nagradnom programu, za tehničke ili ljudske pogreške koje mogu nastati tijekom obrade prijave, uključujući podatke koje unose sudionici, za nesporazume i poteškoće u komunikaciji, uključujući tehničke kvarove na računalima, telefonima i kabelima, nedostupnost mreže ili greške u povezivanju s poslužiteljem, za srodne tehničke kvarove, kvarove na hardveru ili softveru te računalne viruse, kao ni za nepotpune, zakašnjele ili pogrešno usmjerene prijave. Svako odstupanje od poštenog i pravilnog provođenja ovog nagradnog programa, uključujući probleme uzrokovane računalnim virusima ili sličnim tehničkim oštećenjima koja mogu utjecati na ispravnost, sigurnost i administraciju nagradnog programa, može rezultirati ukidanjem, izmjenama ili dopunama ovog nagradnog programa ili njegova dijela, prema odluci Young Livinga. Young Living zadržava pravo diskvalificirati sudionike za koje procijeni da su pokušali neovlašteno izmijeniti ili narušiti administraciju, zaštitu ili integritet ovog nagradnog programa, kao i sudionike koji se ne ponašaju u sportskom duhu ili prijete i uznemiravaju druge. Sudionici se odriču svih prava na potraživanje naknade za kaznenu, slučajnu i posljedičnu štetu, odvjetničke troškove ili bilo koju drugu štetu, osim za stvarne troškove ili gubitke koji mogu proizaći iz sudjelovanja u ovom nagradnom programu, prihvaćanja, posjedovanja i/ili upotrebe nagrade. Sve tužbe proizašle iz ovog nagradnog programa ili dodijeljenih nagrada rješavat će se pojedinačno, bez mogućnosti pokretanja bilo kakvog oblika kolektivne tužbe. Neke sudske nadležnosti mogu dopuštati određena ograničenja štete ili mogućnost podnošenja kolektivne tužbe, stoga se neka od ovih ograničenja možda ne primjenjuju na svakog sudionika. Sudjelovanjem u ovom nagradnom programu sudionici daju svoju suglasnost da organizator programa može dijeliti njihove osobne podatke s drugim subjektima iz skupine Young Living, drugim sudionicima i promocijskim partnerima u svrhu administracije, oglašavanja i dodjele poklona.

8. Druga pravila i propisi

Ako se aspekti nagrade promijene izvan kontrole Young Livinga ili ako iz bilo kojeg razloga cijela nagrada ili njezin dio postanu nedostupni, ni Young Living ni promocijski partneri koji pružaju nagrade ne snose odgovornost za takve promjene. Young Living zadržava pravo zamijeniti nagradu drugom nagradom jednake ili veće vrijednosti prema vlastitom, apsolutnom nahođenju. Nije dopušten prijenos nagrade trećoj strani. Dobitnici se prihvaćanjem nagrade slažu s time da Young Living ne snosi odgovornost za eventualne ozljede, štete ili gubitke bilo kojeg oblika koji proizlaze iz dodjele, prihvaćanja, posjedovanja ili upotrebe nagrade, njezinih elemenata ili dijelova. Young Living konačno je arbitar svih tumačenja pravila i utvrđivanja kvalifikacije sudionika te se takve odluke smatraju konačnim. Young Living može po potrebi, kako bi razjasnio pitanja u vezi s pravilima ili njihovim tumačenjem, izmijeniti pravila objavljivanjem njihove nove verzije. Gdje je to primjenjivo, nagrade je potrebno

Nagradni program 3-2-1

Uvjeti i odredbe



prijaviti kao prihod na godišnjem poreznom obrascu dobitnika. Young Living zadržava pravo u bilo kojem trenutku prema svojoj odluci zaustaviti ili obustaviti provedbu ovog nagradnog programa, uz najavu ili bez nje, iz bilo kojeg razloga ili bez njega. U ovom nagradnom programu ne smiju sudjelovati zaposlenici Young Livinga, kao ni s njima povezani subjekti, supružnici i članovi uže obitelji. Ovaj nagradni program ne vrijedi gdje zakonom nije dopušten. Provjerit će se bodovno stanje svih kvalificiranih sudionika. Sudjelovanjem u ovom nagradnom programu (i) potvrđujete da se pridržavate navedenih pravila, uključujući sve uvjete sudjelovanja, (ii) jamčite da su informacije koje navodite u vezi s ovim nagradnim programom istinite i točne te (iii) pristajete obvezati se odlukama Young Livinga, koje su konačne i obvezujuće u svim pitanjima koja se odnose na ovaj nagradni program. Zadržavamo pravo u bilo kojem trenutku diskvalificirati sudionike koji se ne pridržavaju navedenih pravila nagradnog programa. Sudionici pristaju na nadležnost i mjesto održavanja sudova u Nizozemskoj. U slučaju sukoba između informacija o ovom nagradnom programu sadržanim u ovim službenim pravilima i informacijama navedenim u drugim materijalima (uključujući bilo koje prodajno mjesto, mrežni ili tiskani oglas), mjerodavne su one informacije koje su navedene u ovim službenim pravilima. Ako Young Living propusti provedbu bilo koje odredbe iz ovih službenih pravila ili odluči ne provesti istu, to se ne smatra odricanjem od te ili bilo koje druge odredbe. Ako se utvrdi da neka odredba nije valjana ili da na drugi način nije provediva ili zakonita, ova službena pravila ostat će na snazi i tumačit će se u skladu s iznesenim uvjetima, kao da nevaljana ili nezakonita odredba ovdje nije sadržana.

9. Zemlje i teritoriji u kojima je sudjelovanje dopušteno

Albanija	Andora	Armenija	Austrija
Belgija	Bosna i Hercegovina	Bugarska	Češka
Ceuta	Cipar	Crna Gora	Danska
Estonija	Farski Otoci	Finska	Francuska
Gibraltar	Grčka	Grenland	Guernsey
Hrvatska	Irska	Island	Italija
Jersey	Kanarski otoci	Kazahstan	Kosovo
Latvija	Lihtenštajn	Litva	Luksemburg
Mađarska	Malta	Moldavija	Monako
Nizozemska	Njemačka	Norveška	Poljska
Portugal	Rumunjska	San Marino	Sjeverna Makedonija
Slovačka	Slovenija	Španjolska	Srbija
Svalbard i Jan Mayen	Švedska	Švicarska	Ujedinjeno Kraljevstvo
Ukrajina	Vatikan		