

Incentivo "3-2-1" Condiciones



El Incentivo de Young Living "3-2-1" está patrocinado por Young Living Europe B.V. (el "promotor"), Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Países Bajos. Estos son los términos y condiciones ("condiciones") que rigen este incentivo. Las instrucciones para una compra válida forman parte de las condiciones, las cuales se entenderá que usted ha aceptado. El incentivo comienza el 1 de mayo de 2025 a las 00:01 BST (hora de Reino Unido) y finaliza el 31 de mayo de 2025 a las 23:59 GMT (hora de Reino Unido) (1 mes, el "periodo de la promoción"). El método de medida del tiempo de Young Living es el reloj oficial del incentivo y es definitivo e indiscutible.

1. Elegibilidad

La promoción está disponible para Brand Partners que estén al día con Young Living, tengan 18 años o más a 1 de mayo de 2025 (o sean mayores de edad en su jurisdicción, país o provincia de residencia) y tengan residencia en un país o región de Europa o en países de la CEI* (por favor, consulte la lista de países y territorios participantes al final de este documento de términos y condiciones). Este incentivo estará limitado a los Brand Partners cuya cuenta Young Living esté registrada en el mercado europeo o de la CEI* y es inválido donde esté prohibido.

Empleados, agentes y directores del patrocinador, su empresa matriz, subsidiarias, divisiones, afiliados y agencias (colectivamente, las "entidades de la promoción") y los familiares inmediatos de estas personas (definidos como padres, hijos, hermanos y cónyuges) no son elegibles para participar en cualquiera de las promociones o ganar un regalo.

** La participación del mercado de la CEI en este incentivo, como se indica en estos términos y condiciones, está limitada a solo dos países: Kazajistán y Armenia.*

2. Condiciones y requisitos

Los participantes deben cumplir los siguientes requisitos:

- Inscribir** al menos a tres (3) nuevos (en Young Living) Brand Partners durante el periodo de la promoción: Dos (2) de ellos deben inscribirse con un Kit de inicio de lujo*** y uno (1) de ellos con un pedido mínimo de 50 PV que puede ser un pedido único o un pedido de Recompensas de fidelidad.
- Ayudar al menos a uno (1) de tus Brand Partners personalmente inscritos* a subir de rango a Estrella por primera vez durante el periodo de la promoción.

** La fecha de inscripción puede ser antes de la fecha de comienzo del incentivo "3-2-1".*

*** Los nuevos Brand Partners que inscribas deben ser nuevos inscritos o Brand Partners reactivados que hayan estado inactivos durante al menos 12 meses consecutivos y hayan sido dados de baja de la organización, y deben estar registrados en Europa.*

**** Incluye el Kit Esenciales con AromaGlobe.*

Los pedidos de calificación deben hacerse durante el periodo de la promoción y deben pagarse con éxito. Se aconseja a los participantes que hagan seguimiento de los pedidos de sus inscritos en caso de que un pago no tuviera éxito o se revirtiera. Se pueden usar los métodos de pago estándar.

Cualquier cambio en el pedido válido del inscrito como cancelaciones, devoluciones o ajustes que den lugar a un volumen más bajo de PV o a no tener pedido, afectarán al pedido válido y la calificación.

Si un inscriptor clasificado o el titular mismo de una cuenta deciden cambiar el inscriptor durante el periodo de la promoción, sin importar si el pedido de calificación ya está hecho y pagado o no, el nuevo inscriptor se beneficiará del pedido de calificación en lugar del inscriptor original.

3. Comunicación y resultados del incentivo

Incentivo "3-2-1" Condiciones



No habrá tabla de clasificación para hacer seguimiento de los resultados de los Brand Partners participantes. Cada Brand Partner participante puede hacer seguimiento de los resultados por su cuenta durante el periodo de la promoción.

Los resultados definitivos estarán listos para finales de junio de 2025. Una vez que se calculen los resultados finales no habrá posibilidad de cambios.

Los Brand Partners que califiquen para el premio recibirán una notificación entre el 1 de junio de 2025 y el 31 de julio de 2025 a través de la dirección de correo electrónico guardada en su cuenta Young Living.

La lista de Brand Partners participantes y clasificados será comprobada y auditada por el equipo de Conducta de Young Living de manera regular. Por favor, tenga en cuenta que los resultados finales pueden diferir de los resultados durante el periodo de la promoción debido a pedidos cancelados, rechazos de entregas, devoluciones para reembolsos o cambios, etc. Cualquier pedido válido debe ser pagado por el nuevo inscrito con un método de pago que cumpla con las Normas y Procedimientos de Young Living y los reglamentos de pago. Young Living se reserva el derecho a excluir a inscritos o sus pedidos del total de inscripciones hechas durante el periodo de la promoción si estos no cumplen con las Normas y Procedimientos de Young Living. Cualquier cambio de inscriptor que se complete de acuerdo con las Normas y Procedimientos de Young Living dentro del periodo de la promoción puede afectar también a la clasificación y/o a los resultados finales.

4. Condiciones generales del premio

Premio del incentivo: Difusor Wanderful (verde menta*) y mezcla de aceites esenciales BLOOM by Young Living 5 ml*.

Debido al color único del difusor Wanderful, las condiciones de luz pueden afectar al aspecto de este producto en diferentes entornos. Los participantes que cumplan los requisitos de este incentivo durante el periodo de la promoción calificarán para el premio. Un participante puede calificar para más de un premio. Si cumplen los requisitos de calificación **dos, tres o más veces**, recibirán el correspondiente número de regalos, pero no más de **tres premios por Brand Partner**.

El premio se añadirá al pedido de Recompensas de fidelidad hecho en julio de 2025**.

** La mezcla de aceites esenciales BLOOM by Young Living tiene una fecha de consumo preferente del 31 de enero de 2026.*

*** El mes puede cambiar a la discreción de Young Living, según los suministros del producto.*

Los premios no son transferibles ni canjeables por dinero, pero Young Living se reserva el derecho, a su sola discreción, de sustituir un premio (o una porción de este) por un producto de igual o mayor valor. Los premios se otorgan "COMO ESTÁN" y sin GARANTÍA DE NINGÚN TIPO, explícita o implícita incluyendo, pero sin limitarse a, cualquier garantía implícita de comercialización o adecuación a un propósito particular. Durante el periodo promocional los participantes podrán ser auditados de manera regular para comprobar el cumplimiento de las Normas y Procedimientos de Young Living aplicables en la jurisdicción de los participantes ("Normas y Procedimientos de Young Living"), en especial, pero sin limitarse a, aquellas secciones que se refieran a la publicidad y las promociones. Cualquier violación de las Normas y Procedimientos de Young Living descalificará al participante para el incentivo en su totalidad.

5. Notificación/Aceptación del Premio

Incentivo "3-2-1" Condiciones



Cualquier reclamación en relación con los rangos o las inscripciones debe realizarse en los tres días siguientes a la comunicación de los resultados finales. Tras la auditoría final, aproximadamente en junio de 2025, se enviará un correo electrónico a aquellos Brand Partners que se hayan clasificado para los premios.

6. Licencia

Al aceptar un premio, el respectivo ganador consiente en el uso de su nombre, dirección (ciudad, provincia/comunidad de residencia), voz y declaraciones en relación con el incentivo y Young Living, y fotografías y otro material gráfico, sin compensación, notificación o permiso en cualquier publicidad o propaganda llevada a cabo por Young Living o cualquier entidad relacionada en cualquier medio sin límite territorial o de tiempo, excepto cuando esté prohibido por ley.

7. Limitaciones de responsabilidad

Young Living y sus afiliados, subsidiarios, empresas matrices, agencias de publicidad y promoción, imprentas y jueces envueltos en este incentivo no son responsables por cualquier inexactitud en la información que pueda ser usada en el incentivo, por cualquier error técnico o humano que pueda suceder al procesar las entradas, incluidos los datos introducidos por los Brand Partners, cualquier mala comunicación debido a fallos en los ordenadores, teléfonos, cables, conexiones de red o conexiones con el servidor no disponibles, fallos técnicos relacionados u otros fallos relacionados con hardware, software, virus, o entradas incompletas, tardías o mal dirigidas. Cualquier compromiso de la conducta justa y adecuada de este incentivo relacionada con un virus informático o un tipo similar de impedimento técnico que pueda afectar la equidad, la seguridad y la administración adecuadas del incentivo puede resultar en la terminación, enmienda o modificación del incentivo o parte de este a la sola discreción de Young Living. Young Living se reserva el derecho, a su sola discreción, de anular la participación de cualquiera que Young Living crea que ha intentado alterar o perjudicar la administración, seguridad, imparcialidad o desarrollo adecuado de este incentivo o que está en una organización que no actúa de manera deportiva o con la intención de amenazar o acosar a cualquier otra persona. Al participar en este incentivo, los Brand Partners participantes renuncian a todos los derechos a reclamar daños punitivos, incidentales o consecuentes, gastos jurídicos o cualesquiera otros daños que no sean los gastos corrientes reales o las pérdidas que puedan surgir en conexión con la participación en el incentivo o la aceptación, posesión y uso de cualquier premio. Todas las posibles causas de acción legal que surjan de o estén conectadas con este incentivo o cualquier premio otorgado, serán resueltas de manera individual sin recurrir a ningún tipo de demanda colectiva. Algunas jurisdicciones pueden no permitir ciertas limitaciones a los daños o a la capacidad de reclamar daños a través de una acción legal, por lo que alguna de estas restricciones puede no serle de aplicación. Al participar en este incentivo, los Brand Partners participantes consienten que el patrocinador de este comparta sus datos personales con otras entidades del Grupo Young Living, otros participantes y socios promocionales para la administración y publicidad del incentivo y el suministro de los premios.

8. Otras normas y reglamentos

Si hay cambios en aspectos de los Premios que están más allá del control de Young Living, ni Young Living ni otros socios promocionales que suministren Premios, serán responsables de cualquiera de estos cambios y Young Living se reserva el derecho a sustituir un Premio por otro de igual o superior valor a la sola discreción de Young Living si, por cualquier motivo, todas o cualquiera de las partes de un Premio, como se describen en este documento están o pasan a estar indisponibles. No se permite la transferencia de un premio a una tercera parte. Al aceptar el premio, los ganadores aceptan que Young Living no será responsable de ningún perjuicio, daño o pérdida de ninguna clase resultado de o en conexión con el otorgamiento, aceptación, posesión o uso del premio o de cualquier aspecto o parte de este. Young Living será el árbitro final de todas las interpretaciones de las normas y decisiones sobre la clasificación, y tales decisiones serán definitivas. Si es

Incentivo "3-2-1" Condiciones



necesario, para aclarar cuestiones sobre las reglas o interpretaciones sobre las mismas, Young Living podrá enmendar estas reglas publicando una nueva versión de ellas. Cuando sea de aplicación, los premios serán declarados ingresos en el formulario de impuestos anual de los ganadores. Young Living se reserva el derecho a suspender o cancelar este incentivo, sin aviso, con motivo o sin él, a su sola discreción. Los empleados de Young Living, sus entidades asociadas y sus cónyuges y miembros que sean familia inmediata no son elegibles para participar en este incentivo. Este incentivo no es válido donde esté prohibido por ley. Todos los participantes que califiquen serán objeto de auditoría o verificación del total de sus puntos. Al participar en el incentivo, usted (1) acepta cumplir estas Reglas del incentivo, incluidos todos los requisitos de elegibilidad, (2) garantiza que cualquier información que proporcione en relación con este incentivo es verdadera y precisa, y (3) acepta someterse a las decisiones de Young Living, que serán definitivas y vinculantes en todos los asuntos relacionados con este incentivo. Los Brand Partners participantes que no hayan cumplido con las Reglas del incentivo serán objeto de descalificación. Todos los participantes aceptan la jurisdicción y foro de los tribunales de Países Bajos. En caso de que surja algún conflicto con cualesquiera detalles del incentivo contenidos en estas Reglas Oficiales y detalles del incentivo contenidos en otros materiales del incentivo, (incluidos, sin limitarse a, cualquier punto de venta o publicidad en línea o impresa), los detalles del incentivo tal y como se indican en estas Normas Oficiales prevalecerán. La decisión de no ejecutar cualquier disposición en estas reglas oficiales o su falta, no constituirán una renuncia a esa o cualquier otra disposición. En caso de que se determine que alguna disposición es inválida o de otra manera inaplicable o ilegal, estas Reglas Oficiales permanecerán vigentes y se interpretarán de acuerdo con sus términos como si la disposición inválida o ilegal no estuviera contenida aquí.

9. Países y territorios participantes

| | | | |
|---------------------|-----------------|----------------|------------------|
| Albania | Alemania | Andorra | Armenia |
| Austria | Bélgica | Bosnia y Herz. | Bulgaria |
| Ceuta | Chipre | Croacia | Dinamarca |
| Eslovaquia | Eslovenia | España | Estonia |
| Finlandia | Francia | Gibraltar | Grecia |
| Groenlandia | Guernsey | Hungría | Islandia |
| Islas Canarias | Islas Feroe | Irlanda | Italia |
| Jersey | Kazajistán | Kosovo | Letonia |
| Liechtenstein | Lituania | Luxemburgo | Macedonia del N. |
| Malta | Moldavia | Mónaco | Montenegro |
| Noruega | Países Bajos | Polonia | Portugal |
| Reino Unido | República Checa | Rumanía | San Marino |
| Serbia | Suecia | Suiza | Ucrania |
| Ciudad del Vaticano | | | |