

3-2-1 Incentive AGB

Das Young Living „3-2-1“ Incentive (die „Promotion“) ist organisiert von Young Living Europe B.V. („Veranstalter“), Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Niederlande. Diese Allgemeinen Geschäftsbedingungen („AGB“) regeln dieses Angebot. Anweisungen für einen gültigen Kauf sind Teil der AGB, die als angenommen gelten. Das Incentive beginnt am 1. Mai 2025 um 00:01 Uhr (britische Zeit, BST) und endet am 31. Mai 2025 um 23:59 Uhr (britische Zeit, GMT) (1 Monat, der „Promotionszeitraum“). Young Livings Zeiterfassung ist die offizielle Zeit, nach der die Promotion läuft und dies ist unstrittig und endgültig.

1. Qualifikation

Das Incentive ist für Brand Partner verfügbar, die in gutem Ansehen bei Young Living stehen, die am 1. Mai 2025 mindestens 18 Jahre alt (oder in ihrem Wohnsitzland, ihrer Wohnsitzprovinz gesetzlich volljährig) sind und ihren Wohnsitz in europäischen Ländern haben (siehe Liste der teilnehmenden Länder am Ende dieser Allgemeinen Geschäftsbedingungen). Dieses Incentive ist auf die Brand Partner eingeschränkt, deren Young Living Kundenkonto in den Märkten in Europa und der GUS* registriert ist.

Angestellte und Führungspersonal des Veranstalters, der Mutterfirma und Partnerfirmen, verbundener Firmen und Agenturen (zusammen die „Promotionsveranstalter“) sowie deren direkte Familienangehörige (definiert als Eltern, Kinder, Geschwister, Ehepartner), können nicht an jeglichen Promotionen teilnehmen und Belohnungen verdienen.

**Teilnehmend an diesem Incentive und in den AGB vermerkt, ist der GUS-Markt auf nur zwei Länder beschränkt, Kasachstan und Armenien.*

2. Bedingungen und Qualifikation

Teilnehmer müssen alle folgenden Kriterien erfüllen:

- Mindestens drei (3) neue (bei Young Living) Brand Partner im Promotionszeitraum einschreiben*: Zwei (2) davon sollten mit einem Premium Starter-Kit** eingeschrieben werden und einer (1) mit einer Mindestbestellung von 50 PV im Treueprogramm oder mit einer Einmaligen Bestellung.
- Mindestens einem persönlich eingeschriebenen*** Brand Partner helfen, zum allerersten Mal während des Promotionszeitraumes zum Star aufzusteigen.

**Der neue Brand Partner muss ein neu eingeschriebener Brand Partner oder ein Brand Partner sein, der für mindestens 12 Monate deaktiviert und nicht mehr sichtbar in der Organisation ist. Der Brand Partner muss in Europa registriert sein.*

***Einschließlich das AromaGlobe Essentials Kit.*

****Einschreibung kann vor Beginn des 3-2-1 Incentives gewesen sein.*

Qualifizierende Bestellungen müssen innerhalb des Promotionszeitraumes aufgegeben und erfolgreich bezahlt werden. Teilnehmern wird geraten, die Bestellungen der Eingeschriebenen im Auge zu behalten für den Fall, dass eine Bezahlung nicht vorgenommen oder rückgängig gemacht wird. Es gelten die Standardzahlungsarten.

Jegliche Änderungen der qualifizierenden Bestellung des Eingeschriebenen, wie z.B. Stornierungen, Rückgaben oder Anpassungen, die zu einem niedrigeren PV-Volumen der Bestellung, oder gar keiner Bestellung führen, können die qualifizierende Bestellung beeinflussen und sich somit auf den qualifizierenden Einschreiber auswirken.

Wenn der qualifizierende Einschreiber oder der Kontoinhaber selbst beschließt, den Einschreiber zu wechseln, egal, ob die qualifizierende Bestellung bereits aufgegeben und bezahlt wurde oder nicht, profitiert der neue Einschreiber von der Einschreibung mit einer qualifizierenden Bestellung.

3-2-1 Incentive AGB



3. Mitteilung und Ergebnisse zum Incentive

Es wird kein Leaderboard geben, mit dem der Fortschritt der teilnehmenden Brand Partner verfolgt werden kann. Jeder teilnehmende Brand Partner kann seine Resultate während des Promotionszeitraumes selbst im Blick behalten.

Die Resultate werden bis Ende Juni 2025 finalisiert. Wenn die Resultate zusammengetragen wurden, werden daran keine Änderungen mehr vorgenommen.

Brand Partner, die sich für einen Preis qualifizieren, werden zwischen dem 1. Juni 2025 und dem 31. Juli 2025 über die in ihrem Young Living Kundenkonto angegebene E-Mail-Adresse darüber informiert.

Die Liste der teilnehmenden und qualifizierten Brand Partner wird regelmäßig vom Young Living Conduct Team überprüft. Bitte beachten, dass die endgültigen Ergebnisse von denen während des Promotionzeitraumes aufgrund von Stornierungen, abgelehnten Lieferungen, Rücksendungen mit Rückerstattung oder Umtauschen etc. abweichen können. Die qualifizierende Bestellung muss von dem Neueingeschriebenen mit einer Zahlungsmethode bezahlt werden, die den Richtlinien und Verfahren und den Zahlungsvorschriften von YL entsprechen. Young Living behält sich das Recht vor, Eingeschriebene oder ihre Bestellungen von der Gesamtzahl der Einschreibungen, die innerhalb des Promotionszeitraumes getätigt wurden, auszuschließen, wenn diese nicht in gutem Ansehen laut den Richtlinien und Verfahren von Young Living stehen. Alle Einschreiber-Änderungen, die gemäß den Richtlinien und Verfahren von Young Living innerhalb des Promotionszeitraumes durchgeführt werden, können die Qualifikation und endgültige Resultate ebenso beeinflussen.

4. Allgemeine Preisbedingungen

Incentive Belohnung – Wanderful Diffuser (Mintgrün*) und BLOOM By Young Living Ölmischung - 5 ml*.

Durch seine einzigartige Farbe können die Lichtbedingungen das Aussehen des Wanderful Diffusers in verschiedenen Umgebungen beeinflussen.

Die Kriterien dieses Incentives während des Promotionszeitraumes zu erreichen, qualifiziert für eine Belohnung.

Ein Teilnehmer kann sich für mehr als eine Belohnung qualifizieren. Wenn er die Qualifikationskriterien **zwei, drei oder mehr Mal** erreicht, erhält er die entsprechende Anzahl Belohnungen, aber nicht mehr als **drei Belohnungen pro Brand Partner**.

Die Belohnung wird der Treuebestellung beigelegt, die im Juli** 2025 aufgegeben wird.

**Die BLOOM by Young Living Ölmischung hat ein Mindesthaltbarkeitsdatum vom 31. Januar 2026.*

***Der Monat kann je nach Produktverfügbarkeit von Young Living nach eigenem Ermessen geändert werden.*

3-2-1 Incentive AGB

Preise sind nicht übertragbar oder gegen den Geldwert eintauschbar, aber Young Living behält sich das Recht vor, im alleinigen Ermessen einen Preis (oder einen Teil) gegen einen Preis von gleichem oder größeren Wert auszutauschen. Preise werden im „IST-ZUSTAND“ vergeben und OHNE JEGLICHE GARANTIE, explizit oder implizit, inklusive, ohne Einschränkung, jede implizierte Garantie der Marktgängigkeit oder Tauglichkeit für einen speziellen Zweck. Während des Promotionszeitraumes können die Teilnehmer regelmäßig überprüft werden, um sicher zu stellen, dass diese sich an die Richtlinien und Verfahren von Young Living in ihrem jeweiligen Land und Rechtsgebiet halten („Young Living Richtlinien und Verfahren“), im Besonderen, aber nicht ausschließlich, die Abschnitte bezüglich Werbung und Promotionen. Jede Verletzung der Young Living Richtlinien und Verfahren wird den Teilnehmer komplett von der Teilnahme der Promotion disqualifizieren.

5. Benachrichtigung/Preisannahme

Alle Beschwerden bezüglich der Punkte müssen bis maximal einer Woche nach Veröffentlichung der Ergebnisse eingereicht werden. Nach der finalen Überprüfung im Juni 2025 wird eine E-Mail an die Brand Partner versandt werden, die sich für einen der Preise qualifiziert haben.

6. Zulassung

Indem ein Preis angenommen wird, stimmt der jeweilige Gewinner zu, dass sein Name, Adresse (Stadt und Bundesland o.ä.), Stimme und Aussagen in Bezug auf die Promotion und Young Living, sowie Fotografien und andere Abbildungen ohne weitere Vergütung in jeglicher Art von Veröffentlichung oder Werbung durch Young Living oder verwandten Firmen in allen Medien ohne territoriale oder zeitliche Beschränkungen genutzt werden darf, es sei denn, dies widerspricht dem Gesetz.

7. Haftungsausschlüsse

Young Living und seine Partner, Stammhäuser, Tochtergesellschaften, Werbe- oder Marketingagenturen, Druckereien und die Richter, die an dieser Promotion beteiligt sind, sind nicht für inakkurate Informationen verantwortlich, die vielleicht im Laufe der Promotion in Umlauf gebracht wird, genau so wenig wie für technische Fehler oder menschliches Versagen, die ggf. in der Verarbeitung der Teilnehmer auftreten können im Zusammenhang mit Computern, Telefonen, Kabeln und nicht funktionierenden Netzwerken oder Server-Verbindungen, ähnlichen technischen Problemen oder anderen Fehlern, die im Zusammenhang mit Hardware, Software, Viren oder nicht-kompletten, zu späten oder falsch eingereichten Teilnahmen stehen. Jedes Kompromittieren der fairen und korrekten Ausführung dieser Promotion im Zusammenhang mit einem Computervirus oder einem ähnlichen technischen Problem, das die korrekte Fairness beeinflussen kann, kann die Auflösung, Änderung oder Modifizierung der Promotion oder einem Teil der Promotion im alleinigen Ermessen von Young Living nach sich ziehen. Young Living behält sich das Recht vor, in seinem alleinigen Ermessen, Teilnehmer von der Teilnahme auszuschließen, wenn Young Living glaubt, dass diese versucht haben, die Verwaltung, der Fairness, Sicherheit oder dem korrekten Stand der Promotion zu verändern oder darein einzugreifen oder wenn unsportliches oder bedrohliches Handeln vorliegt und andere Personen belästigt oder bedroht werden. Mit der Teilnahme an der Promotion verzichten die Teilnehmer auf sämtliche Schadensersatzansprüche, einschließlich jener für beiläufige und Folgeschäden, Anwaltskosten oder andere Schäden außer den tatsächlichen Unkosten oder Verlusten, die ggf. in Verbindung mit der Teilnahme an der Promotion, der Annahme oder des Besitzes und Antritts des Preises entstehen. Alle Klagen, die im Zusammenhang mit dieser Promotion oder einem der verliehenen Preise angestrebt werden, werden individuell und einzeln behandelt, ohne eine Sammelklage anzustreben. Einige Gerichtsbarkeiten könnten einige Beschränkungen der Schäden oder die Fähigkeit, in einer Sammelklage Schadenersatz zu fordern, nicht zulassen, also könnten einige dieser Beschränkungen nicht auf jeden zutreffen. Durch die Teilnahme an der

3-2-1 Incentive AGB

Promotion erklären sich die Teilnehmer damit einverstanden, dass der Sponsor der Promotion ihre persönlichen Daten mit anderen Einrichtungen der Young Living Group, anderen Teilnehmern und Werbepartnern für die Verwaltung und Bewerbung der Promotion und die Bereitstellung der Preise teilt.

8. Andere Regeln und Regulierungen

Wenn Teile des Preises geändert werden, die außer der Kontrolle von Young Living liegen, sind weder Young Living, noch die Promotion-Partner von Young Living haftbar oder verantwortlich für diese Änderungen und Young Living behält sich das Recht vor, im alleinigen Ermessen einen Preis mit etwas von gleichem oder größeren Wert zu ersetzen, wenn der ganze oder Teile des Preises, wie sie hier beschrieben sind, nicht mehr lieferbar sind. Übertragung an einen Dritten ist nicht gestattet. Mit der Annahme des Preises stimmen die Gewinner zu, dass Young Living nicht für Verletzungen, Schäden oder Verluste jeglicher Art, die in Verbindung mit der Vergabe, der Annahme, dem Besitz oder dem Antritt des Preises entstehen, haftbar gemacht werden kann oder verantwortlich ist. Young Living ist der endgültige Schiedsrichter aller Regelauslegungen und Qualifizierungsfestlegungen und alle Entscheidungen sind endgültig. Wenn nötig, um Fragen zu den Regeln oder deren Interpretation zu klären, kann Young Living diese Regeln verbessern, indem eine neue Version dieser Regeln veröffentlicht wird. Wo es zutrifft, werden die Preise auf den Steuerformularen der Gewinner als Einkommen angegeben. Young Living behält sich das Recht vor, im alleinigen Ermessen diese Promotion zu pausieren oder zu löschen, aus egal welchem oder gar keinen Grund. Angestellte von Young Living und deren Tochter- und Partnergesellschaften sowie deren Familienangehörige sind von der Teilnahme an dieser Promotion ausgeschlossen. Die Promotion ist dort nicht gültig, wo sie dem Gesetz widerspricht. Alle Brand Partner, die sich qualifizieren, werden überprüft, um ihre Gesamtpunkte zu verifizieren. Mit der Teilnahme an der Promotion erkennt der Teilnehmer an, dass er (i) sich an diese Regeln hält, inklusive aller qualifizierenden Voraussetzungen, (ii) garantiert, dass alle Informationen, die er in Verbindung mit dieser Promotion angibt, den Tatsachen entspricht und akkurat sind und (iii) stimmt zu, sich an alle Entscheidungen zu halten, die Young Living endgültig und verbindlich im Zusammenhang mit dieser Promotion trifft. Teilnehmer, die sich nicht an diese Promotionsregeln halten, können disqualifiziert werden. Alle Teilnehmer stimmen zu, sich der Gerichtsbarkeit der Niederlande zu unterwerfen. In dem Fall, dass ein Konflikt zwischen den Promotion Details, die in diesen Offiziellen Regeln enthalten sind und Promotion Details, die in anderen Promotionsmaterialien (zum Beispiel, ohne Ausnahme, jeder Verkaufsort, Werbematerialien online oder gedruckt) enthalten sind, entsteht, haben diese Regeln Vorrang. Wenn Young Living entscheidet, einen Teil dieser offiziellen Regeln nicht durchzusetzen oder es einfach nicht tut, erschließt sich daraus nicht, dass dieser Teil oder der ganze Regelsatz ungültig sind. Wenn ein Abschnitt für unnötig, ungültig, nicht durchsetzbar oder illegal befunden wird, bleibt der Rest dieser Regeln ansonsten bestehen und soll unter ihrem Einhalt so behandelt werden, als ob der ungültige oder illegale Teil darin nicht vorkommt.

9. Teilnehmende Regionen und Länder

Albanien	Andorra	Belgien	Bosnien & Herzegovina
Bulgarien	Ceuta	Dänemark	Deutschland
Estland	Färöer Inseln	Finnland	Frankreich
Gibraltar	Griechenland	Grönland	Großbritannien

3-2-1 Incentive AGB

Guernsey	Irland	Island	Italien
Jersey	Kanarische Inseln	Kosovo	Kroatien
Lettland	Liechtenstein	Litauen	Luxemburg
Malta	Moldawien	Monaco	Montenegro
Niederlande	Nordmazedonien	Norwegen	Österreich
Polen	Portugal	Rumänien	San Marino
Schweden	Schweiz	Serbien	Slowakei
Slowenien	Spanien	Slowenien	Spanien
Tschechische Republik	Ukraine	Ungarn	Vatikanstadt
Armenien	Kasachstan		