

Pobídka 3-2-1 Obchodní podmínky



Pobídku 3-2-1 pořádá společnost Young Living Europe B.V. („pořadatel“), Peizerweg 97, 9727 AJ Groningen, Nizozemsko. Tyto obchodní podmínky („podmínky“) určují tuto pobídku. Instrukce pro platný nákup tvoří část podmínek, které budou považovány za přijaté z vaší strany. Pobídka začíná 1. května 2025 v 00:01 (BST) a končí 31. května 2025 ve 23:59 (BST) (1 měsíc, „období propagační akce“). Způsob měření času Young Living je oficiálním ukazatelem času pro pobídku a je konečný a nezpochybnitelný.

1. Právo na účast

Pobídka je dostupná Brand Partnerům Young Living, kteří mají u společnosti Young Living dobrou pověst, je jim 18 let nebo více k 1. květnu 2025 (nebo jsou zletilí podle jejich jurisdikce, země nebo oblasti trvalého pobytu) s trvalým pobytem v zemích a územích Evropy a SNS* (podívejte se prosím na seznam zemí a území na konci tohoto souboru s obchodními podmínkami). Tato pobídka bude omezena pouze na Brand Partnery, jejichž účet Young Living je zaregistrován v evropském trhu a trhu SNS*. Toto neplatí tam, kde to zákon nepovoluje.

Zaměstnanci, úředníci a ředitelé pořadatele, jeho mateřská společnost, dceřiné společnosti, oddělení, přidružené společnosti a agentury (kolektivně „subjekty propagační akce“) a blízcí rodinní příslušníci těchto jednotlivců (definovaní jako rodič, dítě, sourozenec, partner) nemají právo na účast v žádné propagační akci ani na výhru dárku.

**SNS trh, který se účastní této pobídky a je zmíněný v těchto obchodních podmínkách, je omezen pouze na dvě země – Kazachstán a Arménie.*

2. Podmínky a kvalifikace

Účastníci musí splnit všechna následující kritéria:

- Zaregistrovat** nejméně 3 (tři) nové (u Young Living) Brand Partnery během období propagační akce: 2 (dva) se musí zaregistrovat s prémiovou startovací sadou*** a 1 se musí zaregistrovat s jednorázovou nebo věrnostní objednávkou za nejméně 50 PV.
- Pomoci nejméně 1 z osobně zaregistrovaných* Brand Partnerů postoupit na hodnotu Star úplně poprvé během období propagační akce.

**Datum registrace může být před datem začátku pobídky 3-2-1.*

***Noví Brand Partneri, které zaregistrujete, musí být nově zaregistrovanými Brand Partnery nebo opětovně aktivovanými Brand Partnery, kteří byli neaktivní po nejméně 12 po sobě následujících měsících a byli vyřazeni z organizace, a musí být zaregistrováni v Evropě.*

****Zahrnuje Sadu nezbytností AromaGlobe.*

Kvalifikační objednávky musí být zadány během období propagační akce a úspěšně zaplacený. Je doporučeno, aby účastníci sledovali objednávky svých zaregistrovaných pro případ, že bude platba neúspěšná nebo stornovaná. Platí běžné metody platby.

Jakékoli změny kvalifikační objednávky zaregistrovaného, jako je zrušení, vrácení nebo pozměnění, jejichž výsledkem je nižší objem PV objednávky nebo žádná objednávka, ovlivní kvalifikační objednávku a budou mít dopad na kvalifikaci.

Pokud se kvalifikovaný registrátor nebo sám držitel účtu rozhodne změnit registrátora během období propagační akce, bez ohledu na to, zda kvalifikační objednávka již byla zadána a zaplacená či nikoli, nový registrátor bude těžit z kvalifikační objednávky namísto původního registrátora.

3. Komunikace a výsledky pobídky

Pobídka 3-2-1 Obchodní podmínky



Žebříček pro sledování výsledků zúčastněných Brand Partnerů nebude k dispozici. Každý zúčastněný Brand Partner může sám sledovat své výsledky během období propagační akce.

Výsledky budou dokončeny do konce června 2025. Až budou získány konečné výsledky, nebudou v nich provedeny žádné změny.

Brand Partneři, kteří se kvalifikují na cenu, budou uvědoměni v období 1. června 2025 – 31. července 2025 na e-mailové adrese na jejich účtu Young Living.

Seznam zúčastněných Brand Partnerů bude pravidelně kontrolovat a prověřovat tým Young Living pro řízení úspěchu. Vezměte prosím na vědomí, že konečné výsledky se mohou lišit z důvodu zrušení objednávek, odmítnutí při doručení, vrácení objednávek za účelem vrácení peněz nebo výměn atd. Nový zaregistrovaný musí zaplatit každou kvalifikační objednávku za použití platební metody, která vyhovuje Zásadám a postupům společnosti Young Living a nařízení o platbách. Společnost Young Living si vyhrazuje právo vyloučit zaregistrované nebo jejich objednávky z celkového počtu registrací provedených během období propagační akce, pokud nejsou v souladu se Zásadami a postupy společnosti Young Living. Jakékoli změny registrátora, které jsou učiněny v souladu se Zásadami a postupy společnosti Young Living během období propagační akce, mohou také ovlivnit kvalifikaci a/nebo konečné výsledky.

4. Podmínky ceny

Cena pobídky – difuzér Wanderful (mátově zelený*) a směs esenciálních olejů BLOOM by Young Living 5 ml*.

Protože má difuzér Wanderful jedinečnou barvu, světelné podmínky mohou ovlivnit vzhled tohoto produktu v různých prostředích.

Účastníci, kteří splní kritéria pro tuto pobídku během období propagační akce, se kvalifikují na cenu.

Účastník se může kvalifikovat na více než jednu cenu. Pokud splní kvalifikační kritéria **dvakrát, třikrát či vícekrát**, získá odpovídající počet dárek. Získá však nejvýše **tři dárky na Brand Partnera**.

Cena bude přidána do věrnostní objednávky zadané v červenci 2025**.

**Datum minimální trvanlivosti směsi esenciálních olejů BLOOM by Young Living je 31. ledna 2026.*

***Měsíc se může změnit dle uvážení společnosti Young Living v závislosti na zásobách produktu.*

Ceny nelze převést ani vyměnit za hotovost, s výjimkou výhradního práva společnosti Young Living, dle vlastního uvážení společnosti Young Living, vyměnit cenu (nebo její část) za produkt větší nebo stejné hodnoty. Ceny jsou uděleny „TAK JAK JSOU“ a „BEZ ZÁRUKY JAKÉHOKOLI TYPU“, explicitní či implicitní, bez omezení, jakékoli implicitní záruky prodejnosti nebo vhodnosti pro konkrétní účel. Během období propagační akce mohou být účastníci pravidelně prověřováni, aby se dohlíželo na dodržování Zásad a postupů společnosti Young Living platných v jurisdikci účastníků („Zásady a postupy společnosti Young Living“), zejména, ale ne jenom, těch sekcí, které se týkají reklam a propagačních akcí. Jakékoli porušení Zásad a postupů společnosti Young Living diskvalifikuje účastníka z pobídky v celém rozsahu.

5. Uvědomění/přijetí ceny

Jakékoli námitky ohledně hodnoty nebo registrací musí být podány do tří dnů od oznámení konečných výsledků. Po konečném auditu v červnu 2025 bude zaslán e-mail Brand Partnerům, kteří se kvalifikovali na cenu.

6. Povolení

Pobídka 3-2-1

Obchodní podmínky



Přijetím ceny příslušný kvalifikovaný souhlasí s využitím jeho jména, adresy (město a stát/oblast bydliště), hlasu, prohlášení souvisejících s pobídkou a společností Young Living a fotografií nebo dalších podobizen, bez další odměny, uvědomění nebo povolení v jakémkoli propagačním zveřejnění nebo reklamě realizované společností Young Living, nebo jakýmkoli spřízněnými subjekty v jakémkoli sdělovacím prostředku, bez ohledu na rozsah území nebo doby trvání, vyjma případů, kde to zákon zakazuje.

7. Omezení odpovědnosti

Společnost Young Living a její přidružené, dceřiné, mateřské společnosti, reklamní a propagační agentury, tiskárny a soudci zapojení do této pobídky nejsou zodpovědní za žádné nepřesnosti, co se týče informací, jež mohou být použity v pobídce, za žádné technické chyby nebo lidská pochybení, které se mohou vyskytnout ve zpracování vstupů, včetně údajů zadaných Brand Partnery, za žádná nedorozumění, co se týče vstupů, jako jsou technická selhání spojená s počítačem, telefonem, kabelem, nedostupností sítě nebo připojení k serveru, související technická selhání, nebo další selhání spojená s hardwarem, softwarem, virem, nebo neúplnými, pozdními nebo chybnými vstupy. Jakékoli ohrožení spravedlivého a řádného průběhu této pobídky spojené s počítačovým virem nebo podobným typem technické vady, které může ovlivnit řádnou čestnost, bezpečnost a spravování pobídky, může vést k ukončení, úpravě nebo změně pobídky nebo její části dle vlastního uvážení společnosti Young Living. Společnost Young Living si vyhrazuje právo, dle vlastního uvážení, zrušit jakékoli vstupy zúčastněných Brand Partnerů, o kterých se společnost Young Living domnívá, že se pokusili manipulovat s nebo narušit spravování, bezpečnost, čestnost nebo rovné podmínky této pobídky, nebo kteří se chovají nesportovním způsobem, nebo se záměrem vyhrožovat nebo obtěžovat jakoukoli jinou osobu. Účastí v pobídce se zúčastnění Brand Partneri zřikají všech práv domáhat se represivní, vedlejší a následné škody, právních poplatků, nebo jakýchkoli škod jiných než skutečných nákladů nebo ztrát, které mohou vzniknout ve spojení s účastí v pobídce nebo přijetím, vlastnictvím a využitím jakékoli ceny. Veškeré důvody k žalobě vzniklé z nebo spojené s touto pobídkou nebo jakoukoli udělenou cenou budou vyřešeny individuálně, bez uchýlení se k jakékoli formě skupinové žaloby. Některé jurisdikce nemusejí povolit určitá omezení odpovědnosti za škody nebo možnost žádat náhradu škody prostřednictvím skupinové žaloby, tudíž se na vás některá z těchto omezení nemusejí vztahovat. Účastí v této pobídce souhlasí zúčastnění Brand Partneri s tím, že pořadatel pobídky bude sdílet jejich osobní údaje s dalšími subjekty v rámci skupiny Young Living, s dalšími účastníky a partnery propagační akce z důvodu administrace a reklamy pobídky a opatření cen.

8. Další pravidla a předpisy

Pokud se stav ceny změní mimo kontrolu společnosti Young Living, společnost Young Living ani jakýkoli jiný partner propagační akce poskytující ceny nebude ručit nebo odpovídat za žádné takové změny a společnost Young Living si vyhrazuje právo vyměnit cenu za cenu stejné nebo vyšší hodnoty, dle vlastního a absolutního uvážení společnosti Young Living, pokud, z jakéhokoli důvodu, cena nebo její část, jak je zde popsáno, je nebo se stane nedostupnou. Není povoleno žádné převedení ceny třetí straně. Přijetím ceny kvalifikovaný souhlasí, že společnost Young Living nebude ručit za žádná zranění, škody nebo ztráty jakéhokoli druhu vyplývající z nebo související s udělením, přijetím, vlastnictvím nebo využitím ceny nebo stavu nebo její části. Společnost Young Living bude konečným rozhodčím výkladu všech pravidel a rozhodnutí o kvalifikaci a takováto rozhodnutí budou konečná. Bude-li to třeba, z důvodu objasnění otázek ohledně pravidel nebo jejich vyložení, může společnost Young Living tato pravidla pozměnit vydáním jejich nové verze. Případá-li v úvahu, cena bude nahlášena jako příjem na ročním daňovém přiznání kvalifikovaného. Společnost Young Living si vyhrazuje právo pozastavit nebo ukončit tuto pobídku, bez uvědomění, s uvedením důvodu nebo bez něj, dle vlastního uvážení. Zaměstnanci společnosti Young Living a její přidružené subjekty a jejich partneři a nejbližší rodinní příslušníci nemají nárok na účast v této pobídce. Tato propagační akce je neplatná tam, kde ji zákon nepovoluje. Všichni zúčastnění Brand Partneri, kteří se kvalifikují, budou podléhat auditům a ověření jejich celkového počtu bodů. Účastí v této pobídce (i) berete na vědomí dodržování těchto pravidel pobídky, včetně všech požadavků na nárok k účasti, (ii) zaručujete, že jakékoli informace, které poskytnete v souvislosti s touto pobídkou, jsou pravdivé a přesné, a (iii) souhlasíte, že budete vázáni rozhodnutími společnosti Young Living, která budou konečná a závazná ve všech oblastech této pobídky. Zúčastnění Brand Partneri, kteří nedodrží tato pravidla pobídky, budou vystaveni diskvalifikaci. Zúčastnění Brand Partneri souhlasí s jurisdikcí a místem konání soudů

Pobídka 3-2-1

Obchodní podmínky

Nizozemska. V případě, že jakékoli podrobnosti pobídky obsažené v těchto oficiálních pravidlech budou v rozporu s jakýmkoli podrobnostmi pobídky v jiných materiálech pobídky (včetně a bez omezení, jakékoli místo prodeje, online nebo tištěné reklamy), podrobnosti pobídky popsané v těchto oficiálních pravidlech budou mít přednost. Neschopnost vynutit nebo rozhodnout se nevynucovat jakékoli ustanovení těchto oficiálních pravidel nebude představovat zřeknutí se tohoto nebo jakéhokoli jiného ustanovení. Pokud bude jakékoli ustanovení určeno za neplatné nebo jinak nevymahatelné nebo nelegální, tato oficiální pravidla zůstanou jinak v platnosti a budou vyložena v souladu s jejich podmínkami, jako by v nich nebylo obsaženo neplatné nebo nezákonné ustanovení.

9. Zúčastněné země a území

Albánie	Andorra	Arménie	Belgie
Bosna a Hercegovina	Bulharsko	Černá Hora	Česká republika
Ceuta	Chorvatsko	Dánsko	Estonsko
Faerské ostrovy	Finsko	Francie	Gibraltar
Grónsko	Guernsey	Irsko	Island
Itálie	Jersey	Kanárské ostrovy	Kazachstán
Kosovo	Kypr	Lichtenštejnsko	Litva
Lotyšsko	Lucembursko	Maďarsko	Malta
Moldavsko	Monako	Německo	Nizozemsko
Norsko	Polsko	Portugalsko	Rakousko
Řecko	Rumunsko	San Marino	Severní Makedonie
Slovensko	Slovinsko	Španělsko	Spojené království
Srbsko	Svalbard a Jan Mayen	Švédsko	Švýcarsko
Ukrajina	Vatikán		